RA 2020

Le Réseau des Missions Locales
BRETAGNE

MISSION LOCALE
réseaux pour l'emploi
Pays de Lorient

Sommaire

Pandémie et confinements : impacts entre contrainte et créativité — 4

Notre territoire d'intervention — 6

Les jeunes accompagnés — 10

Les nouveaux inscrits — 12

Plan de relance — 14
- Nouveaux enjeux pour l'accompagnement aujourd'hui
- Les dispositifs d'accompagnement
- La Garantie Jeunes
- L'autonomie sociale et l'indépendance financière
- Les jeunes et la formation professionnelle
- L'accès à l'emploi

Partenariat et réseau — 30

L'équipe et les instances — 34

Les comptes — 38

Le mot du Président

GARDONS LE CAP… !

…2020 !

La crise que nous traversons depuis Mars 2020 aura profondément marqué cette année.

Au-delà de la crise sanitaire, sociale et économique, la période a modifié notre façon de travailler et d'appréhender les choses.

Je tiens à féliciter les équipes de la Mission Locale Réseaux pour l'Emploi du Pays de Lorient, qui ont su s'adapter aux différents contextes et qui ont su garder le contact et accompagner les jeunes. L'engagement et la passion du métier qui les animent est à saluer.

La Mission Locale exerce une véritable mission de service public de proximité pour permettre aux jeunes de 16 à 25 ans de surmonter les difficultés qui font obstacle à leur insertion professionnelle et sociale. En ces temps compliqués, la Mission Locale, par sa capacité et sa volonté relève tous ces défis et affirme son déploiement sur le territoire du Pays de Lorient de façon encore plus importante.

Nous pouvons aussi bien entendu, compter sur l'appui de nos partenaires : État, Région, Département, la Communauté de Communes Bellevue Blavet Océan et bien sûr Lorient Agglomération dans cette conquête !

Le rapport d'activité qui vous est présenté montre à quel point 2020 aura été une année dramatiquement historique du point de vue de l'emploi.

Ceci tranche d'autant plus avec l'année 2019, qui elle, avait démontré une reprise significative de l'emploi des jeunes de l'agglomération.

Fin 2020 aura aussi été marqué par un changement de direction de la Mission Locale.

Dominique Auffret qui connaît bien les lieux, a repris la barre du navire avec conviction : dans cette période difficile, elle est la femme de la situation !

Je salue aujourd'hui toute d'équipe de la Mission Locale pour le travail accompli et renouvelle, au nom de Lorient Agglomération, toute la confiance que nous avons en elle.

Merci

Jean-Guillaume Gourlain

Président de la Mission Locale réseaux pour l'emploi du Pays de Lorient

Élu au Conseil Communautaire de Lorient Agglomération

Directrice de la publication : Dominique Auffret
Analyses : Yann Kerviel
Graphisme et mise en page : Orignal Communication
Impression : Concept Imprimerie (papier PEFC)
Crédits photos : Mission Locale réseaux pour l'emploi, Lorient Agglomération, Fanch Galivel, Adobe stock, Unsplash.

Covid 19

Pandémie et confinements : impacts entre contrainte et créativité

Avec la COVID 19 et les transformations en cours sur le plan social, économique et environnemental, de nouveaux enjeux se dessinent pour les jeunes, les entreprises et les professionnels de la Mission Locale.

Durant ces périodes inédites de confinement, les professionnels et les jeunes se sont vus contraints de mobiliser de nouvelles ressources tels que la mobilisation d'outils numériques et le développement de nouvelles pratiques d'accompagnement à distance.

Entre télétravail et digitalisation de l'offre de services, toute l'équipe de la Mission Locale a dû s'adapter dans l'urgence et faire face à de nouveaux défis. Les professionnels ont su faire preuve d'agilité et de créativité pour garder le lien avec les jeunes et les entreprises, nourrir l'activité pendant le confinement et adapter la mise en œuvre de l'ensemble des missions qui nous sont confiées.

Repenser un accompagnement adapté à chaque jeune dans sa singularité et en même temps prendre en compte les évolutions de contexte, ont relevé d'un challenge particulièrement stimulant.

Au-delà de ces périodes de confinement, il s'agissait de recomposer une offre de services multi modale, adaptable, dans le contexte incertain dans lequel nous évoluons aujourd'hui. Cette démarche a impliqué de nombreux changements, notamment sur le plan technique et pédagogique, l'enjeu restant celui de la disponibilité et de la qualité de la relation humaine.

La Mission Locale ne pouvait engager ce chantier sans prendre en compte les attentes et besoins des jeunes qu'elle accompagne. C'est ce qui nous a conduit à leur proposer une enquête en ligne, diffusée dès le début de la période de confinement, afin de recueillir leurs souhaits et suggestions en termes de services à distance. Sans surprise les jeunes rappellent leur attachement aux échanges avec leur conseiller mais formulent également de nouvelles pistes à explorer.

8 questions,
188 participants

Retour sur l'enquête en ligne réalisée fin mars !

Quelques chiffres :

Les trois attentes prioritaires exprimées dans l'enquête :

> **Maintenir** le contact avec son conseiller (91 jeunes)

> **Disposer** de ressources documentaires en ligne (65 jeunes)

> **Être accompagné** à distance pendant le confinement (46 jeunes)

87% des jeunes interrogés possèdent un smarphone

92% ont un forfait internet mais pour la moitié limité

Les trois applications les plus utilisées pour communiquer :
Messenger,
Snapchat,
Instagram.

Quelques suggestions formulées par les jeunes :

- Des ressources pour trouver une formation
- Des offres d'emploi
- Des formations pour savoir faire un CV et une lettre de motivation
- Des formations à l'informatique
- Des formations au code de la route
- Un forum pour poser des questions et obtenir des réponses rapidement
- Des chats ou appels visio avec un conseiller

Canaux utilisés : SMS via I-Milo (base de données des Missions Locales) Facebook, Instagram et notre site internet.

Les jeunes face aux inégalités numériques

L'utilisation des moyens de communication à distance a favorisé le maintien du contact avec les jeunes pendant le confinement mais a également été source de difficultés, notamment pour les jeunes qui n'avaient pas accès aux équipements technologiques. En effet, les jeunes en situation de précarité matérielles et financières ont été d'autant plus impactés par les effets de la pandémie. Les difficultés des jeunes sont majoritairement liées à l'accès à internet (manque d'équipement, absence de connexion ou difficultés de connexion), ou des difficultés d'usage des outils (faible agilité numérique et illectronisme).

Quel impact sur les parcours des jeunes ?

La Mission Locale a fermé ses portes lors du premier confinement sauf pour pouvoir remettre les aides financières d'urgence deux fois par semaine. Nous avons maintenu et réorganisé l'accès à de nombreux services en distanciel. Une prise de contact avec les jeunes lors des quinze premiers jours a permis de faire connaitre les différentes modalités d'échanges possibles (Mail, ligne directe, sms, messagerie instantanée, visio, espace numérique collaboratif...).

Ce premier confinement a fortement impacté l'accueil et l'accompagnement des jeunes. Concrètement, la part des jeunes accueillis pour la première fois entre le 15 mars et 31 mai 2020, a chuté de moitié, celle des jeunes accompagnés de 13%.

Pendant la période de fermeture, la Mission Locale a maintenu le contact avec

86 %

des jeunes accompagnés

(en référence à 2019)

Guide de l'accompagnement à distance

Afin d'accompagner l'ensemble des conseiller•ère•s dans la mise en œuvre de nouvelles modalités d'accompagnement des jeunes, développer de nouvelles compétences, harmoniser la diffusion d'informations et maintenir une qualité de service dans un contexte complexe à appréhender, nous avons réalisé un « Guide de l'accompagnement à distance », enrichi chaque semaine par l'actualité et les retours d'expériences de l'équipe. Exemples de contenus : mener un entretien à distance, préparer avec les jeunes la fin du confinement, organiser son activité en télétravail...

Adaptation de l'offre de services et développement de compétences des équipes

Une équipe agile, des outils efficaces !

Notre première préoccupation au début du confinement a été d'organiser le télétravail et la communication interne en souhaitant éviter l'inflation des mails. La structure ayant récemment migré son système d'information vers la solution Office 365 (solution en cours d'adoption par l'ensemble du réseau breton des Missions Locales), nous avons en urgence fait le choix de déployer "Teams" (plateforme collaborative) et de former à son usage l'ensemble des collaborateurs, afin de pouvoir échanger, se réunir en audio ou visioconférence, organiser et capitaliser l'information.

Pari réussi et relevé brillament par l'équipe !

En quelques jours, l'équipe s'est emparée de l'outil et les conseiller•ère•s ont proposé aux jeunes, entretiens en visio, contenus en ligne et ateliers à distance !

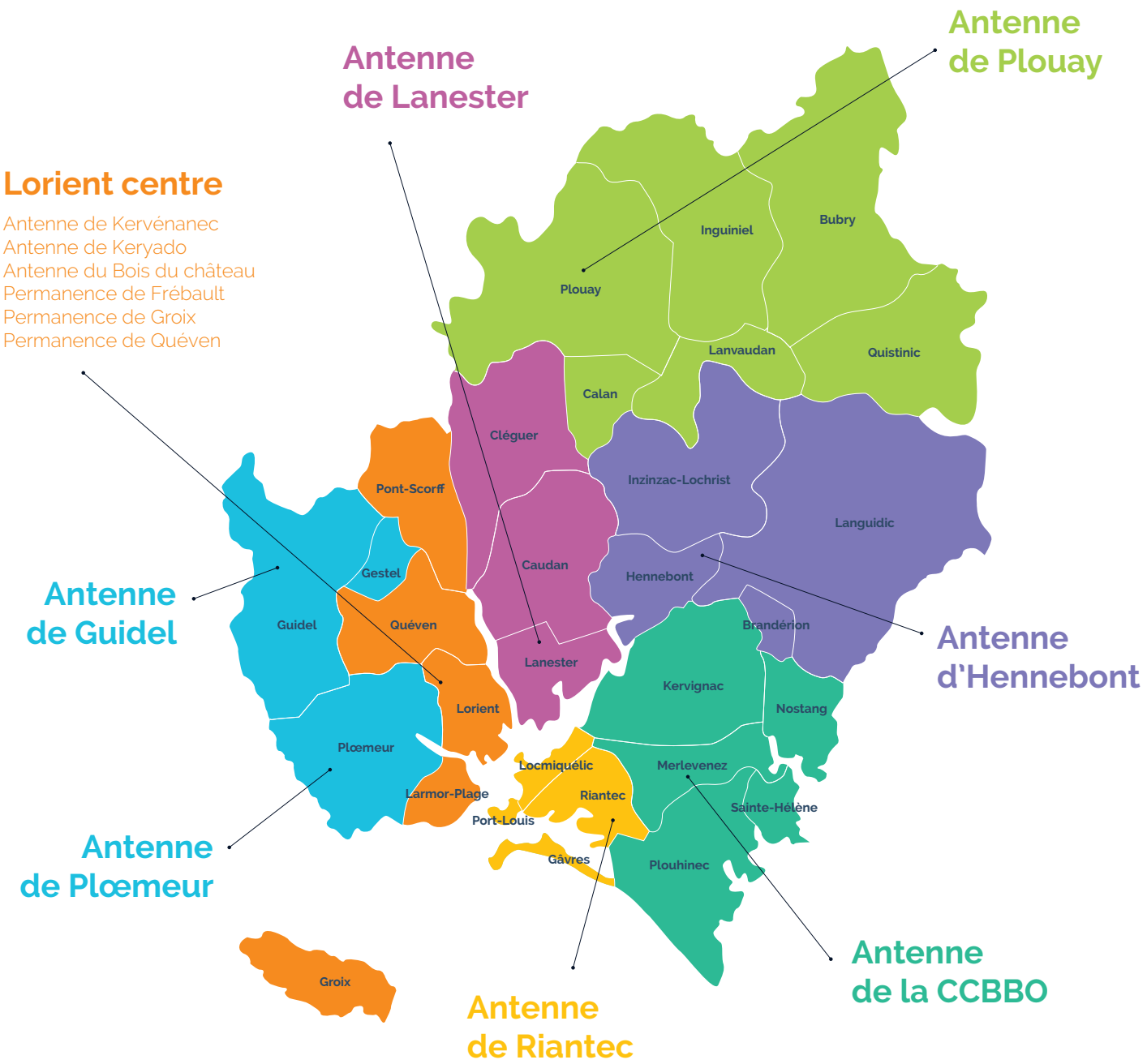
Sandra
Assistante de gestion

« La première semaine fut totalement surréaliste – le temps de l'organisation. Étant à domicile dès le premier jour, c'est par téléphone que j'ai aidé mes collègues présents au siège à mettre en place les renvois téléphoniques. Nous nous sommes tous retrouvés dans le même bateau au même moment et c'est ensemble que nous naviguons. La solidarité reste intacte. »

Marine
Conseillère

« Aujourd'hui, nous sommes dans la 4e semaine de confinement et je peux dire que j'ai trouvé un rythme de télétravail qui me convient. Les contacts avec les jeunes sont réguliers et à ma grande surprise, la plupart ne paraissent pas inquiets. Certains maintiennent leur recherche d'emploi, quand d'autres ont plus de mal à se projeter et utilisent cette période pour travailler le code de la route ou s'adonner à une passion comme le dessin. J'adapte les contenus en fonction des profils des jeunes : suivre l'actualité de la Mission Locale, établir une liste d'entreprises, s'inscrire en ligne aux agences d'emploi ou à Pôle emploi, rechercher des formations... Le plus difficile est de gérer la déception des jeunes qui devaient être en stage sur cette période avec parfois un recrutement à la clé ou ceux qui expriment le sentiment d'être freinés dans leurs démarches. Les rassurer est le mot d'ordre. Je finirai ce témoignage en disant que ce confinement nous apprend également à travailler face caméra, un exercice pas si simple, mais qui a le mérite de nous faire nous dépasser. »

Notre territoire d'intervention



Taux de chômage au 4e trimestre 2020

7,3 % sur la zone d'emploi de Lorient
+0,8 point sur 1 an

6,7 % en Morbihan
-0,2 point sur 1 an

6,5 % en Bretagne
-0,2 point sur 1 an

7,7 % en France métropolitaine
-0,1 point sur 1 an

Demande d'emploi à fin mars 2021 sur la zone d'emploi de Lorient

18 802 demandeurs d'emploi inscrits Cat ABC*
-0,2% sur 1 an

10 483 demandeurs d'emploi inscrits Cat A
-3% sur 1 an

(Source : Pole emploi « Éclairages et synthèses Bassin d'emploi de Lorient – 1er trimestre 2021 / Données INSEE)

Jeunes accompagnés et nouveaux inscrits par commune

Jeunes accompagnés

(jeune ayant eu au moins un entretien individuel ou collectif dans l'année)

Nouveaux inscrits

(jeune inscrit à la Mission Locale dans l'année)

BUBRY	18	11
CALAN	16	9
INGUINIEL	24	8
LANVAUDAN	8	4
PLOUAY	43	19
QUISTINIC	11	5
CAUDAN	57	27
CLÉGUER	16	7
LANESTER	427 dont 73 QPV	145 dont 17 QPV
BRANDÉRION	10	5
HENNEBONT	304 dont 38 QPV	117 dont 11 QPV
INZINZAC-LOCHRIST	71	27
LANGUIDIC	69	29
GROIX	8	5
LARMOR-PLAGE	39	16
LORIENT	1947 dont 434 QPV	766 dont 141 QPV
PONT-SCORFF	40	25
QUÉVEN	65	33
GESTEL	18	13
GUIDEL	77	41
PLŒMEUR	180	89
KERVIGNAC	48	20
MERLEVENEZ	17	7
NOSTANG	7	2
PLOUHINEC	41	20
SAINTE-HÉLÈNE	7	2
GÂVRES	5	1
LOCMIQUÉLIC	47	24
PORT-LOUIS	23	14
RIANTEC	78	31

**Catégorie A : personne sans emploi, tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi, à la recherche d'un emploi quel que soit le type de contrat (CDI, CDD, à temps plein, à temps partiel, temporaire ou saisonnier).*

Catégorie B : personne ayant exercé une activité réduite de 78 heures maximum par mois, tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi.

Catégorie C : personne ayant exercé une activité réduite de plus de 78 heures par mois, tenue d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi.

Focus sur les jeunes de moins de 25 ans

1 405 jeunes inscrits Cat A de la zone soit 13 % de la DEFM

-5,6% sur 1 an

2 452 de moins de 25 ans inscrits Cat ABC de la zone soit 13 % de la DEFM

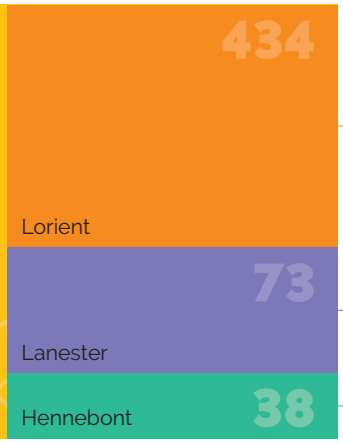
-1,1% sur 1 an

- **49%** de femmes
- **62%** de jeunes de niveau Bac ou +
- **22%** sont bénéficiaires du RSA
- **7%** résident dans un quartier prioritaire
- **59%** sont peu mobiles (15 km max. ou 1/2h max.)

Les quartiers de la Politique de la Ville à l'épreuve de la crise sanitaire

545 jeunes accompagnés dans les quartiers (QPV) dont **169** nouveaux inscrits

52% d'hommes **48 %** de femmes



141 nouveaux inscrits

17 nouveaux inscrits

11 nouveaux inscrits

70 % des jeunes ont accédé à un dispositif d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie

- **25 jeunes** ont bénéficié d'un parrainage par un responsable d'entreprise dans le cadre de Kart'Emploi
- **149 jeunes** ont contractualisé un Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) dont 46 ont intégré un parcours Garantie Jeunes
- **19 jeunes** ont bénéficié d'un accompagnement à l'accès à la qualification afin de bénéficier d'un soutien dans leur dynamique de formation

Augmentation du nombre d'entretiens individuels (+15 %)

Augmentation du nombre d'entrées dans des parcours d'accompagnement (PACEA + 25 % et GJ +20 %)

Les effets de la crise sanitaire

- Moins d'investissement des jeunes sur l'espace public et baisse importante de la fréquentation des structures de proximité (centres sociaux et maisons de quartier)
- Des familles, et donc des jeunes par extension, qui ne se sont pas déconfinés à l'issue du premier confinement. Le taux d'absentéisme des jeunes aux rendez-vous de suivi a augmenté sur le dernier trimestre 2020
- Des jeunes qui préféraient « attendre » au-regard de la situation sanitaire plutôt que d'engager des démarches qu'ils ne se sentaient pas en capacité d'investir
- Une perception partagée entre les acteurs d'une montée de l'anxiété et une crainte exacerbée du « monde extérieur »
- Des jeunes moins détenteurs d'équipements technologiques et moins agiles avec le numérique

Ces différents constats ont conduit la Mission Locale à faire évoluer ses modalités d'intervention afin de limiter le non-recours aux droits.

Une adaptation et une évolution nécessaire des modalités d'intervention dans les quartiers :

Concrètement, l'action de la Mission Locale au sein des quartiers prioritaires se déploie en

3 grands axes :

1. Une intervention de droit commun par la tenue de permanences d'accueil et d'accompagnement
2. Le déploiement d'actions spécifiques pour renforcer le repérage et la mobilisation des jeunes en demande d'insertion
3. Le développement de leur employabilité en créant toujours plus de liens avec les entreprises

En parallèle des permanences animées au sein des équipements de proximité, l'équipe-quartier de la Mission Locale a organisé des déambulations sur l'espace public particulièrement au second semestre 2020, en partenariat avec les animateurs des maisons de quartier et des centres sociaux, les éducateurs de prévention spécialisée, ou encore les agents de médiation.

Des accompagnements collectifs de proximité ont été mis en œuvre à partir d'une pédagogie « pas-à-pas ». Sortir du quartier apparaît encore comme une première étape à accompagner auprès de certains jeunes.

Au regard des contraintes liées aux protocoles sanitaires en vigueur au fil de l'année, l'accompagnement à distance a été renforcé.

ZOOM L'action Quartier d'été

Déroulement :

- Déambulations dans les quartiers
- Maintien des permanences pendant toute la période estivale
- Rapprochement jeunes / entreprises :
  - > Interventions de dirigeants d'entreprise et responsables des ressources humaines
  - > Organisation de visites d'entreprises
  - > Promotion du parrainage et mises en relation jeunes/parrains
  - > Participation aux temps forts « ça recrute dans les quartiers »

Agir en complémentarité avec les partenaires

« J'ai effectué 12 périodes de déambulation avec un collègue conseiller Mission Locale, un animateur de maison de quartier ou un éducateur de prévention spécialisée.

Les déambulations consistaient à aller au-devant des habitants, que ce soit des jeunes, des parents, les membres de l'entourage proche ou encore les commerçants de proximité. Les objectifs étaient de se présenter, de rappeler l'existence de la Mission Locale sur le quartier, de rendre visible notre offre de services et de rappeler l'intention de la Mission Locale : Être au plus proche des attentes, des besoins et des aspirations des 16/25 ans. Nous sommes allés à la rencontre d'environ 80 jeunes des quartiers. Tous ces jeunes ne relèvent pas forcément d'un accompagnement par la Mission Locale, certains étant encore scolarisés. Pour autant, échanger avec ces jeunes était aussi un moyen de diffuser l'information auprès d'autres jeunes, moins visibles, via leurs relais. Il est à noter que lors des déambulations, nous avons rencontré une forte majorité de jeunes hommes. Ma déambulation avec la Prévention Spécialisée a été enrichissante. Ils connaissent le public et ils permettent de nous introduire de manière fluide. C'est une réelle plus-value dans la pratique « d'aller-vers » directement dans les lieux d'habitation. »

Nadine Mauguet
Conseillère en insertion professionnelle, référente sur le quartier de Bois du château

Les jeunes accompagnés

60 000
contacts avec les jeunes

3721
jeunes accompagnés*
(+6,4 % / 2019)

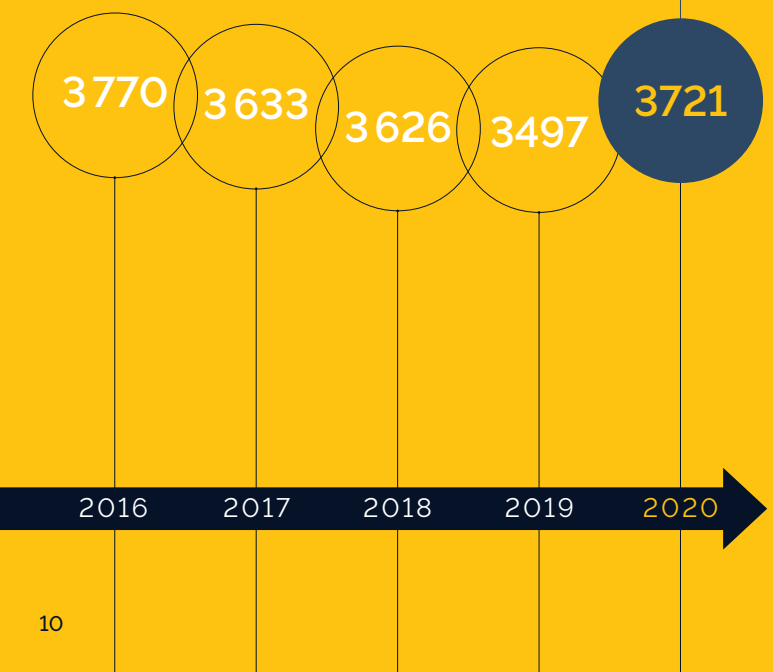
dont **1 522**
primo-accueillis**
(+3,3 % / 2019)

**Jeune accompagné : jeune ayant eu au moins un entretien individuel ou collectif dans l'année.*

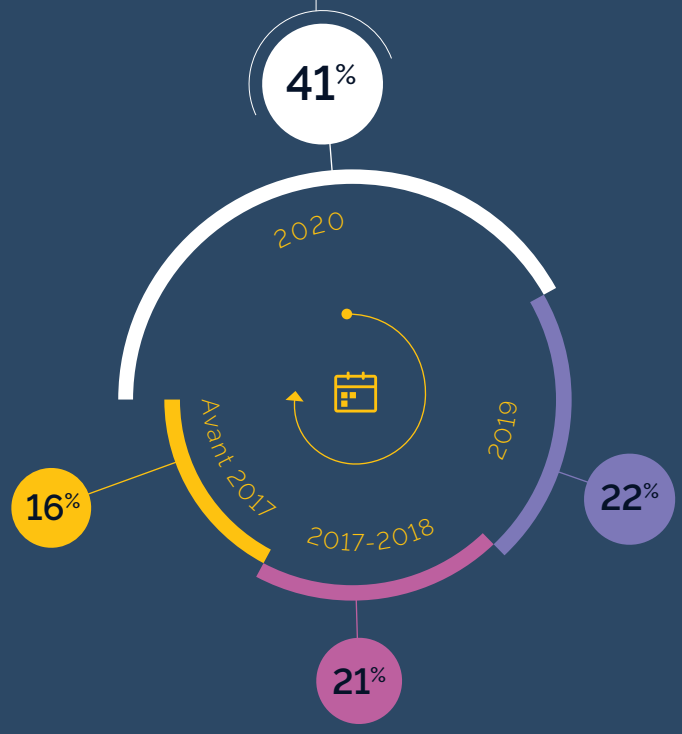
***Jeune primo-accueilli : jeune inscrit à la Mission Locale dans l'année. Focus page 12-13 du RA.*

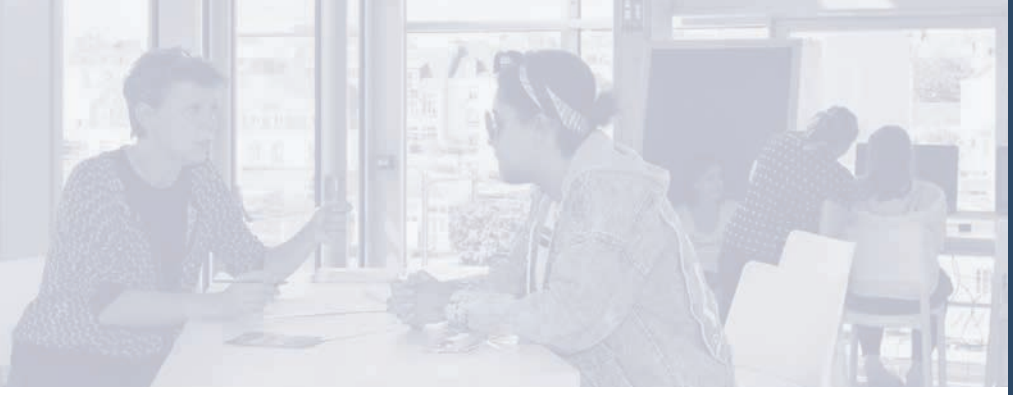
19 900
entretiens individuels réalisés
(+12 5% / 2019)

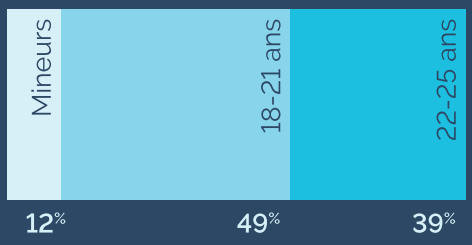
Évolution du nombre de jeunes accueillis sur les 5 dernières années



Répartition par année d'inscription à la Mission Locale







Répartition par âge*

En 2020, la part de jeunes mineurs accompagnés diminue de 2,3 points ce qui représente 54 jeunes.

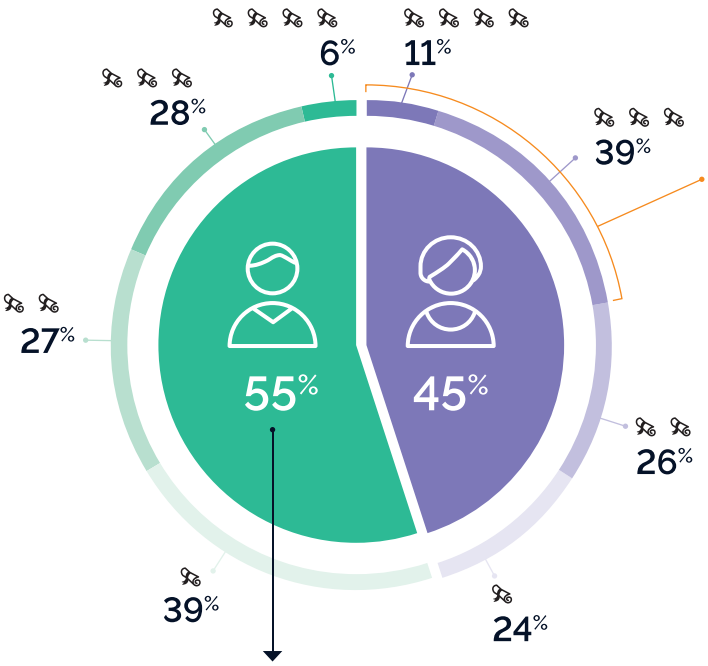
*L'âge est calculé au 01/07/2020.

Les niveaux d'études

La répartition par niveau évolue peu. Au global, la variation concerne les jeunes sans qualification, en baisse de 2 points.

Bac+2 et sup | **Bac** | **BEP-CAP** | **Diplôme National du Brevet et jeunes sans qualification**

Répartition par genre



Les femmes sont plus qualifiées que les hommes mais cette tendance est en légère baisse. Elles représentent 59 % des jeunes de niveau BAC+2 et supérieur (60% en 2019) et 55% des jeunes de niveau BAC et supérieur (57% en 2019).

La répartition par genre évolue en 2020, avec une surreprésentation des hommes à hauteur de 55% des jeunes accompagnés.

Autres caractéristiques

Plus d'1 jeune sur 2 vit chez ses parents (ou famille) (54%)

27% sont en logement autonome

16% occupent un logement de manière temporaire (hébergement par des amis, FJT, autres foyers...)

3% sont dans une situation d'hébergement précaire

11% sont parents

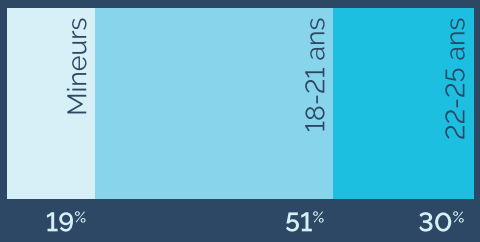
31% possèdent le permis B

15% résident dans des quartiers prioritaires de la ville

Les nouveaux inscrits

49%
des jeunes sont diplômés (CAP à Bac+5) à leur inscription
(= 2019)

1 jeune sur 2
de niveau CAP-BEP ou infra



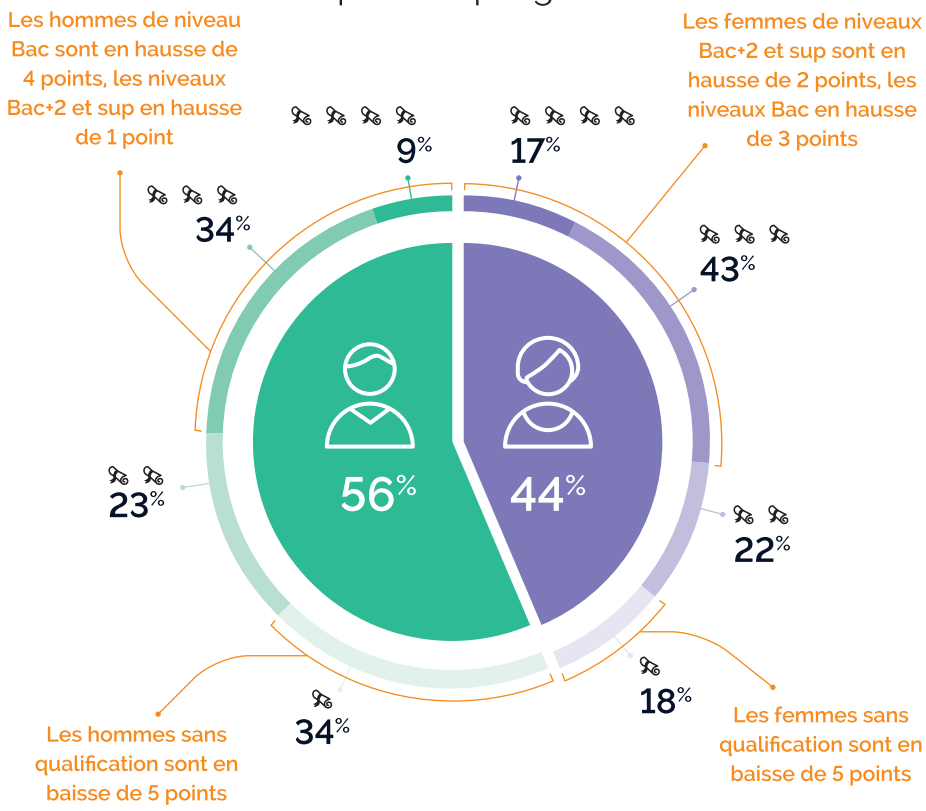
Répartition par âge

La part des mineurs à s'inscrire à la Mission Locale affiche une baisse sensible de 5 points (au niveau de 2017). Désormais 1 jeune sur 5 est mineur à son inscription et un jeune sur 2 est âgé de 18 à 21 ans.

Les niveaux d'études

Cette année, la répartition par niveau à l'inscription affiche des variations sensibles. Plus de la moitié des nouveaux inscrits ont un niveau égal ou supérieur au Bac (51%) ce qui représente une hausse de 6 points / 2019. La part des niveaux BEP-CAP est quasi identique et la part des jeunes sans diplôme affiche une baisse de 5 points.

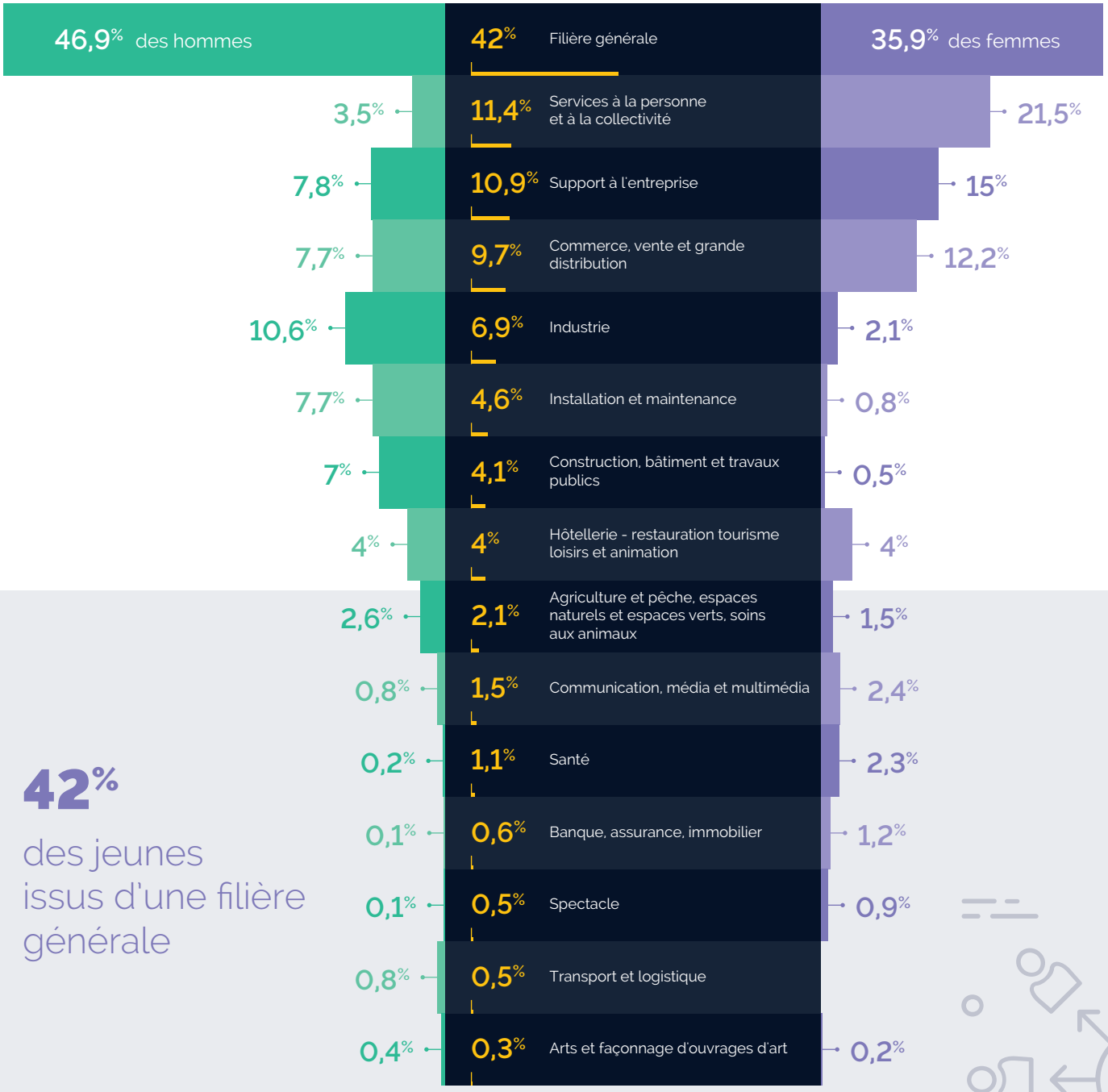
Répartition par genre



1 522
jeunes accueillis pour la première fois

(+3,3 % / 2019)

Filières scolaires des jeunes à leur inscription



42%

des jeunes issus d'une filière générale

Plan de relance

Nouveaux enjeux pour l'accompagnement aujourd'hui

S'orienter par temps incertain

Juillet 2020, les conséquences économiques et sociales de la crise sanitaire touchent de plein fouet les jeunes. Dans ce contexte inédit, l'État décide de leur consacrer le premier volet du plan de relance avec des mesures structurées autour de trois priorités : **faciliter l'entrée dans la vie professionnelle, l'orientation et la formation vers les métiers d'avenir, l'accompagnement des jeunes éloignés de l'emploi par des parcours d'insertion sur mesure.**

Obligation de formation et décrochage scolaire, primes pour faciliter l'embauche des jeunes, accompagnement vers l'emploi et l'autonomie, le plan un jeune une solution déployé depuis l'été 2020 offre une palette d'outils et de dispositifs extrêmement fournie.

Les Missions Locales sont au cœur du déploiement de ce plan et les conseillers se mobilisent plus que jamais pour construire avec chaque jeune « la solution ou la perspective de solution qui lui convient ». La première évidence générée par la COVID est que l'incertitude devient une norme et si les mesures et les dispositifs sont nombreux, l'action et la décision se feront « chemin faisant » au cours d'un processus impliquant coopération et négociation entre le jeune et son conseiller. Il s'agit de prendre en compte à la fois, les évolutions socio-économiques, les usages et la singularité de chaque personne.

Depuis juillet 2020, les équipes de la Mission Locale déploient l'ensemble des mesures de ce plan. Elles encouragent les jeunes à construire pas à pas leur perspective d'avenir et les accompagnent dans le cadre du PACEA et de la Garantie Jeunes. L'équipe du Service Entreprise informe les employeurs des mesures d'incitation à l'embauche et les soutiennent dans leurs démarches de recrutement. Enfin, la lutte contre le décrochage scolaire est renforcée avec la mise en œuvre de l'obligation de formation.

La lutte contre le décrochage scolaire renforcée

Depuis septembre 2020, afin qu'aucun jeune ne soit laissé dans une situation où il ne serait ni en études, ni en formation, ni en emploi, l'obligation de se former est prolongée jusqu'à l'âge de 18 ans.

La loi du 26 Juillet 2019 « Pour une école de la confiance », créée un prolongement de l'instruction obligatoire jusqu'à la majorité des jeunes, en instaurant une obligation de formation pour les jeunes de 16 à 18 ans.

Portée par les Missions Locales, la mise en œuvre de l'obligation de formation permet de repérer et d'amener vers un parcours d'accompagnement et de formation les jeunes en risque d'exclusion.

Des solutions variées, concrètes et réalistes

Entretiens individuels, diagnostic de situation, ateliers collectifs, stages... tous les outils sont mis au service des jeunes.

Le mot d'ordre pour les conseillers en insertion professionnelle de la Mission Locale est de proposer aux jeunes des parcours adaptés à leurs besoins : PACEA, promo 16-18 de l'AFPA, Garantie Jeunes, formation professionnelle, apprentissage, service civique, volontariat, dispositifs d'insertion professionnelle, reprise de scolarité etc...

Renforcement du rôle de la Plateforme de suivi aux décrocheurs (PSAD)

L'obligation de formation engage l'ensemble des pouvoirs publics et implique une forte dynamique territoriale. Le rôle de la PSAD (la plateforme de suivi aux décrocheurs) se voit renforcé et les responsables en charge du pilotage (CIO et Mission Locale) veillent à assurer l'animation et la coordination de cette instance avec les différents acteurs du réseau Foquale (MLDS, MIJEC, Les établissements scolaires, CFA...)

Les dispositifs d'accompagnement

Le PACEA, cadre contractuel national d'accompagnement en Mission Locale depuis 2017
Dans le cadre du plan de relance #1jeune1solution, le gouvernement augmente les moyens financiers alloués aux Missions Locales pour permettre une hausse du nombre d'entrées en PACEA. Ainsi en 2020, malgré la crise sanitaire, le nombre de jeunes entrés en PACEA a augmenté de 6 % et représente au total 1830 jeunes accompagnés dans l'année.

70 %
des jeunes sont accompagnés dans le cadre d'un dispositif

		Nombre de jeunes accompagnés en 2020*	Dont jeunes entrés en 2020**	
NATIONAL	Depuis 2017 — **PACEA** *(Parcours d'accompagnement contractualisé vers l'emploi et l'autonomie)* — Accompagnement global vers l'emploi et l'autonomie	1830	928	17% en QPV
NATIONAL	Depuis 2015 — **dont phase Garantie Jeunes** — Accompagnement collectif et individuel pour les jeunes en situation de précarité	433	224	21% en QPV
NATIONAL	Depuis 2009 — **Co-traitance** *(Parcours Personnalisé d'Accès à l'emploi)* — Accompagnement délégué par Pôle Emploi à destination des jeunes en recherche d'emploi	1038	479	15% en QPV
NATIONAL	Depuis 1997 — **Parrainage jeunes** — Accompagnement des jeunes en recherche d'emploi par des professionnels bénévoles partenaires (dirigeants d'entreprises, responsables RH...) actifs ou retraités	173	105	28% en QPV
RÉGIONAL	Depuis 2013 — **AAQ** *(Accompagnement à l'Accès à la Qualification)* — Accompagnement vers la qualification	119	94	19% en QPV
LOCAL	Depuis 2016 — **Accompagnement RSA** — Accompagnement renforcé des jeunes bénéficiaires du RSA	163	126	30% en QPV
LOCAL	Depuis 2013 — **Kart'Emploi** — Accompagnement vers l'alternance ou l'emploi des jeunes issus des quartiers prioritaires de Lorient	48	29	100% en QPV
LOCAL	Depuis 2010 — **Libr'Emploi** — Accompagnement spécifique des jeunes sous-mains de justice	41	35	15% en QPV
	Total général* **	2580	1496	

Jeune accompagné dans un dispositif sur une période de l'année observée ou l'année entière. Son entrée dans le dispositif peut avoir été contractualisée l'année précédente.

***Jeune entré dans un dispositif l'année observée.*

****Les totaux généraux ne sont pas des sommes car un jeune peut avoir été accompagné dans plusieurs dispositifs sur l'année 2020*

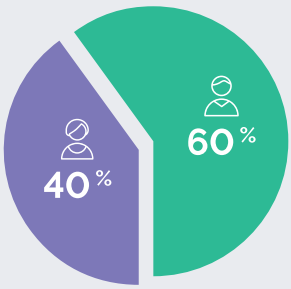
#1jeune1solution

La Garantie Jeunes

1 279 jeunes
entrés depuis 2015

2015	2016	2017	2018	2019	2020
178	217	217	218	225	224

Caractéristiques des jeunes accompagnés en 2020

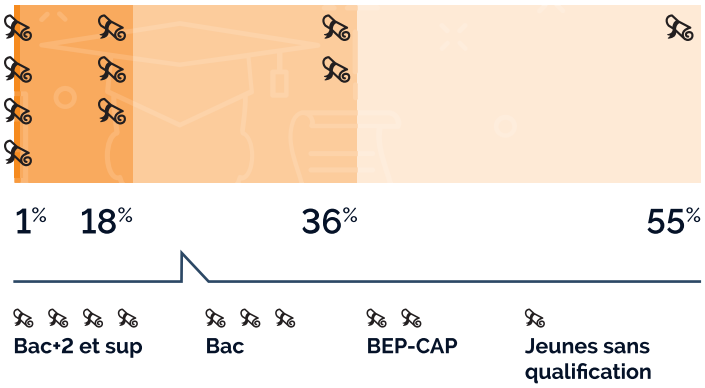


21 % de jeunes résidants dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV) de Lorient, Lanester et Hennebont

15 % de mineurs

63 % de jeunes ne résident plus chez leurs parents

Les niveaux de qualification



Les activités professionnelles des jeunes en 2020

Avec la pandémie de COVID19, les jeunes de la Garantie Jeunes ont connu moins d'activités professionnelles, particulièrement l'accès à des contrats de travail, des places en formation ou des périodes de mises en situation professionnelles.

Situations		Jeunes
7	Contrat de volontariat et bénévolat	7
21	Contrat en Alternance	21
123	Emploi	62
19	Formation	19
48	Stages (PMSMP)	36
4	Scolarité	4
222	Total général	149

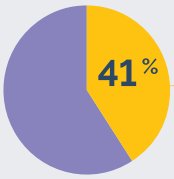
Les entrées en emploi ont connu une baisse considérable. 123 contrats de travail ont été signés en 2020 contre 402 contrats en 2019.

Lors du premier confinement, l'augmentation du nombre de demandeurs d'emplois, tous âges confondus, est venue directement concurrencer les jeunes peu qualifiés et peu expérimentés sur le marché du travail. Leurs opportunités d'accéder à l'emploi ont été réduites. Le non-accès à des missions intérim illustre ce phénomène. En 2020, 55 missions intérimaires ont pu être investis par des jeunes accompagnés sur la Garantie Jeunes contre 260 missions en 2019.

Au regard de l'impact de la crise sanitaire sur les parcours d'insertion professionnelle des jeunes accompagnés sur la GJ, l'État a ouvert la possibilité pour ces jeunes de bénéficier de 2 mois de prolongation de l'accompagnement Garantie Jeunes à l'issue des 12 mois initialement contractualisés. Ainsi, 100 jeunes ont bénéficié de cette prolongation.

Les sorties

198
jeunes sont sortis en 2020, dont **81** jeunes en situation positive



41 % de sorties positives

taux en constante augmentation depuis le début de la Garantie Jeunes

Répartition des motifs de sortie

Sorties en alternance	Sorties Emploi	Sorties Formation	Création d'Entreprise
30%	48%	21%	1%

Les projets collectifs 2020

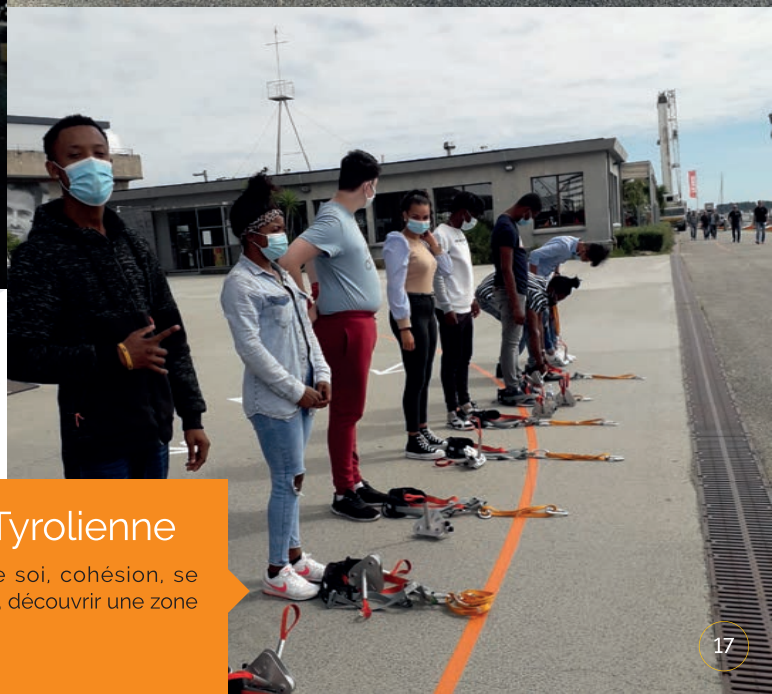
Chaque promotion Garantie Jeunes développe des projets collectifs accompagnés par l'équipe de conseiller•ère•s pendant la phase collective. Dans ces ateliers « projets collectifs », il s'agit de donner l'opportunité aux jeunes d'exprimer de multiples compétences sous une approche pluridisciplinaire individuelle et collective : travail en équipe, gestion de budget, planification, créativité… Une sélection de projets menés par les jeunes :

Collecte alimentaire SPA de Lorient

Sensibiliser à la protection animale et mener un projet en groupe.

Dressing solidaire

Connaître les lieux ressources au Pays de Lorient et préparer l'entretien d'embauche en agissant sur son image.



Le projet Tyrolienne

Dépassement de soi, cohésion, se déplacer à Lorient, découvrir une zone d'activité.

L'autonomie sociale et l'indépendance financière

En 2020, la crise sanitaire a accentué les vulnérabilités sociales et fait basculer de nombreux jeunes dans des situations de précarité. Les jeunes ont rencontré des difficultés importantes dans leur quotidien pour se nourrir, se loger et se vêtir. Une fragilité financière qui a des conséquences sur l'alimentation, un certain nombre de jeunes déclarant se limiter à un seul repas par jour pour des raisons financières.
Le besoin d'être soutenu financièrement devient prépondérant quand les ressources baissent ou sont inexistantes. Les aides financières viennent alors répondre à des besoins très divers : subsistance, mobilité, hébergement, santé, formation…

Nous avons observé à la fin de l'exercice, que le **montant alloué à la subsistance** n'a cessé d'augmenter et a représenté pour 2020, 72 % de l'enveloppe du Fonds d'aide aux jeunes, soit **128 429 €.**

Les difficultés des jeunes à accéder à un logement

La question de l'accès au logement est extrêmement préoccupante sur le Pays de Lorient. Quand les jeunes ne présentent pas de garantie d'emploi durable, qu'ils sont sans solidarité familiale, et sans ressources, il n'est pas possible de les accompagner vers un logement autonome dans le parc privé, les foyers de jeunes travailleurs ou le parc de logements sociaux. En conséquence, la seule option reste l'orientation vers l'hébergement d'urgence, or la durée d'attente est de 6 à 9 mois pour obtenir un hébergement en CHRS. Ce constat nous a conduit à financer davantage de nuitées d'hôtel.

Il apparaît clairement qu'un grand nombre de jeunes n'ont pas réussi à subvenir à leurs besoins primaires, ni à leur protection dans ce contexte de crise sanitaire. Nous avons donc sollicité et obtenu de la part du Conseil Départemental, une subvention supplémentaire de 20 000€ pour satisfaire les demandes d'aides en forte augmentation.

montant global :
1 420 527 €

Les principales aides accordées en 2020

ÉTAT

Allocation PACEA hors Garantie Jeunes
165 800 €
663 Jeunes concernés

Allocation PACEA Garantie jeunes
1 044 582 €
393 Jeunes concernés

Autres aides
(ASIJ, aides liées à des actions spécifiques, aides locales…)
31 408 €
62 Jeunes concernés

CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Fonds d'aide aux jeunes
178 737 €
733 Jeunes concernés

Focus sur le Fonds d'aide aux jeunes :

Le Fonds d'aide aux Jeunes abondé par le Conseil départemental du Morbihan et par la Région Bretagne est géré par la Mission Locale par délégation.

1 384
dossiers présentés en comité

avec un taux d'accord de 96%, soit 1 325 dossiers

733
jeunes aidés

Plus de la moitié ont **entre 18 et 21 ans**

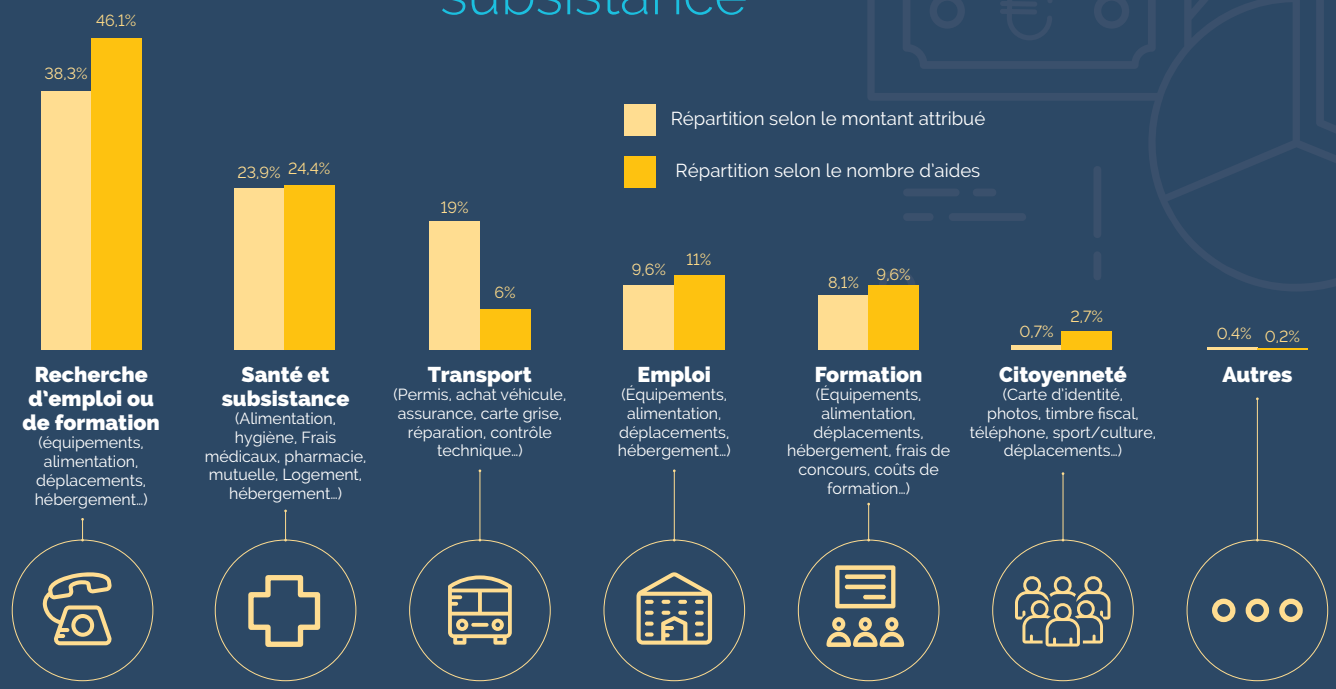
2/3
n'ont aucune ressource

50 %
n'ont aucune qualification

Objet des aides versées aux jeunes

1 123
aides de subsistance

128 429 €
72% de l'enveloppe FDAJ



Les jeunes et la formation professionnelle

Orienter et former les jeunes vers les secteurs et les métiers d'avenir

Si l'action des Mission Locales se situe au cœur des problématiques d'activité des jeunes, la question de l'accès à la formation demeure centrale dans les pratiques de conseil et d'accompagnement. Sur l'année 2020, nous repérons près de 3000 actes professionnels d'information-conseil liée à la formation. Les conseillers sont fortement mobilisés aux côtés des jeunes sur l'accompagnement de parcours sur mesure alternant des étapes de formation, de mises en situation professionnelle, de réflexion sur leur évolution professionnelle et sur le développement de leurs compétences.

Le nombre d'entretiens individuels en augmentation de + de 12 % par rapport à 2019 illustre ce besoin d'accompagnement exprimé par les jeunes durant cette période de pandémie.

Le plan de relance aura également permis de renforcer l'offre de formation qualifiante vers les métiers d'avenir grâce au PIC, Plan d'Investissement dans les Compétences, notamment pour répondre aux besoins du secteur du soin et de la santé.

Enfin, les formations numériques à portée de tous constituent une offre particulièrement attractive dans un contexte sanitaire où les enjeux sur l'inclusion numérique sont majeurs. Sur le Pays de Lorient, la filière Numérique et Electronique est la plus représentée avec 33 % des 132 projets innovants accompagnés entre 2015 et 2018. (Source Panorama économique du Pays de Lorient).

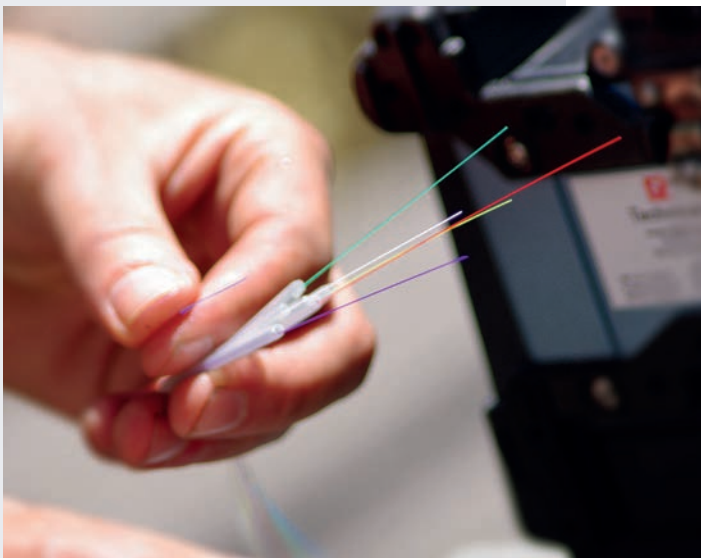
De la mise en œuvre d'actions de découverte des métiers, comme de la Semaine du Numérique co-construite avec l'association Réseau Numérique 165, à l'accompagnement à la qualification, les conseillers Mission Locale soutiennent et sécurisent les parcours des jeunes de l'orientation vers la qualification et l'emploi.

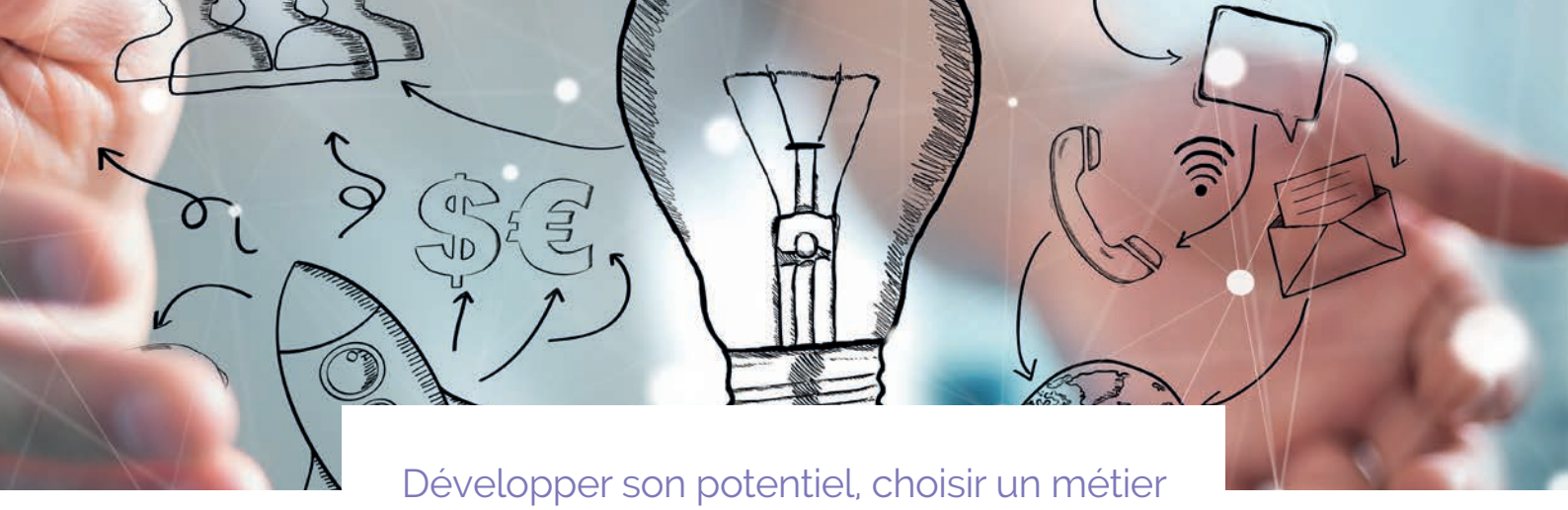
626
entrées en formation

570
jeunes participants

37%
en formation qualifiante

63 %
sur autres formations





Développer son potentiel, choisir un métier

La gamme Prépa, une offre de formation de la Région Bretagne pour découvrir des métiers, explorer les secteurs qui recrutent, mieux connaitre le monde professionnel et préparer son avenir.

Les principales entrées en formation

	situations	jeunes	% Jeunes sans qualification	% Femmes
Prépa Avenir	113	111	67 %	55 %
Prépa Projet	142	140	29 %	64 %
Prépa Clé	25	23	83 %	52 %
Total prépa	280	265	48 %	60 %
Autres formations (Actions territoriales expérimentales, EPIDE, UEAJ…)	104	100	88 %	17 %

% Jeunes sans qualification % Femmes

Profils des stagiaires des Prépa Avenir et Prépa Projet

60 % de femmes

17 % de mineurs

42 % de jeunes âgés de 18 à 21 ans

48 % de jeunes sans qualification

Des immersions en entreprises pour aider à choisir un métier ou le confirmer

294

immersions en entreprise

(PMSMP) ont été réalisées par les jeunes pour confirmer un projet, découvrir un métier ou un secteur professionnel.

Les 10 métiers les plus « testés » par les jeunes

Mise en rayon libre-service	30 stages
Personnel de cuisine	22
Peinture en bâtiment	15
Maçonnerie	13
Boulangerie - viennoiserie	11
Construction en béton	11
Montage d'agencements	10
Vente en alimentation	9
Aménagement et entretien des espaces verts	8
Assistance auprès d'enfants	8

Maëva Le Roux, 20 ans, en formation de chapelier modiste depuis septembre 2019

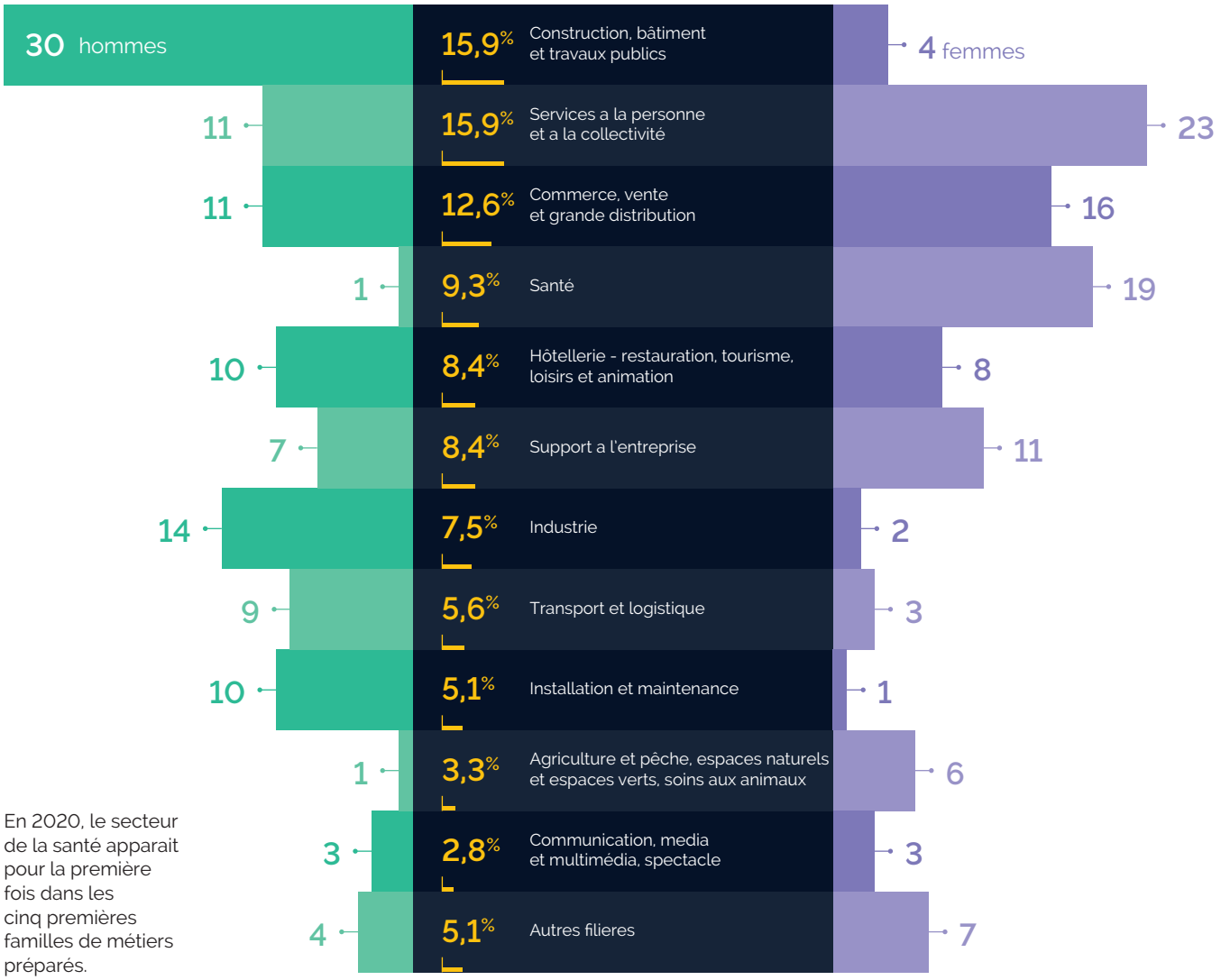
Se former pour se qualifier

L'accompagnement des jeunes vers la qualification constitue un enjeu majeur de notre intervention notamment pour permettre aux jeunes les moins qualifiés d'élever leur niveau de qualification, à des jeunes déjà qualifiés de compléter leurs compétences ou à d'autres de se qualifier pour changer de métier.

Les principales entrées en formation pré-qualifiante, certifiante et qualifiante

Préparation à la qualification	43 situations	43 jeunes	42 % ✖ / 47 % 👤
Qualification-Certification	216 situations	210 jeunes	34 % ✖ / 48 % 👤
Retour en formation initiale	51 situations	51 jeunes	31 % ✖ / 55 % 👤

Les familles de métiers préparés par les jeunes



En 2020, le secteur de la santé apparait pour la première fois dans les cinq premières familles de métiers préparés.

L'accompagnement à la qualification (AAQ)

Dans la continuité du Contrat d'accès à la qualification, la Région Bretagne a initié début 2019 l'Accompagnement à la qualification. Il renforce la sécurisation financière et l'accompagnement des parcours des jeunes vers la qualification.

69 jeunes entrés

51 % de femmes

61 % de niveau CAP/BEP ou infra

29 accompagnements toujours en cours (42 %)

40 sorties (58 %)

52,5 % des jeunes pour entrer en formation qualifiante ou en alternance

17,5 % pour accéder à l'emploi

L'accès à l'emploi

Les entrées en emploi et en alternance

La crise sanitaire et les différents épisodes de confinement ont fortement impacté l'accès à l'emploi des jeunes sur le territoire, puisque les contrats (emploi+alternance) signés sur l'année affichent une baisse de 15% au global. Le secteur de l'Hôtellerie-Café-Restauration à l'arrêt pendant plusieurs mois et le non-recours à l'emploi intérim, du fait de la mise en chômage partiel de nombreux salariés, expliquent en grande partie cette baisse.

Parmi les secteurs habituellement en tension sur le territoire, l'industrie agro-alimentaire et les services à la personne ont eu moins de difficultés à recruter, dans un contexte local d'augmentation de la demande d'emploi, et plus particulièrement sur le second semestre 2020.

Le plan #1jeune1solution et les mesures incitatives d'aides à l'embauche ont largement bénéficié aux jeunes en recherche d'alternance puisque le nombre de contrats signés a augmenté de 70 %. L'ensemble des mesures ont par ailleurs permis de sécuriser l'embauche de nombreux jeunes et de limiter l'impact financier des recrutements pour les entreprises, à l'image des contrats aidés (PEC et CIE), également en hausse de 36%.

CDD - 6 mois

évo/2019

1 333 contrats — -22,5% — 869 jeunes

CDD + 6 mois

218 contrats — -13% — 213 jeunes

Contrat d'apprentissage

185 contrats — +70% — 183 jeunes

Contrat de professionnalisation

79 contrats — -28% — 76 jeunes

CDI

230 contrats — -4% — 223 jeunes

Total général

2 061 contrats — -15% — 1 420 jeunes

Le total général de jeunes n'est pas une somme car un jeune peut avoir été concerné par plusieurs contrats en 2020

dont contrats aidés (CDD+CDI)

34 contrats — +36% — 34 jeunes

dont Missions intérim

651 contrats — -27% — 433 jeunes

Principaux secteurs à embaucher des apprentis en 2020 :

- **27,5%** Commerce, vente et grande distribution
- **21,2%** Construction, bâtiment et travaux publics
- **11,6%** Installation et maintenance
- **6,3%** Industrie
- **14,8%** Hôtellerie, restauration, tourisme, loisirs, animation

Les 3 métiers les plus représentés :

- **Vente en alimentation** 14 contrats
- **Personnel de cuisine** 11 contrats
- **Mise en rayon libre-service** 10 contrats

Les actions de soutien et de préparation à l'apprentissage pour rechercher une entreprise, sécuriser l'entrée et prévenir des ruptures :

Start'App

Cette action s'adresse aux jeunes qui ont besoin d'être accompagnés de manière renforcée et de confirmer leur projet professionnel. Les parcours sont co-construits par les jeunes, la Mission Locale, LADAPT et les CFA membres du consortium. Les jeunes ciblés : les décrocheurs, les personnes en situation de handicap, les jeunes issus des quartiers prioritaires, les allophones, les moins de 30 ans inscrits à Pôle Emploi depuis + de 6 mois ou en reconversion professionnelle.

Prépa apprentissage Industrie

Porté par le Pôle Formation des industries technologiques, la prépa apprentissage industrie offre la possibilité, pour des jeunes en recherche d'orientation professionnelle, de découvrir les métiers de l'industrie et d'être accompagnés dans la construction de leur parcours professionnel.

Coaching alternance

de Dyn@mic (cf page 25 du RA)

Dyn@mic

Cofinancé par le Fonds Social Européen
et Lorient Agglomération

Dans la continuité de 2019 : une offre de services innovante à destination des jeunes et des entreprises

Dyn@mic repose sur un système combinatoire d'accompagnement et de services, visant à dynamiser les relations entre les jeunes et les employeurs. Il s'agit à la fois de contribuer à développer l'autonomie des jeunes dans leur parcours d'accès à l'emploi, mais aussi de leur fournir des occasions de développer des compétences en contexte de travail et susciter ainsi la confiance et l'intérêt des employeurs vis à vis des jeunes générations. Les synergies créées entre les jeunes et les entreprises ont également pour objectif de contribuer au développement de l'emploi, et à la connaissance des métiers et des emplois disponibles.

Une offre de services structurée autour de trois modalités d'intervention :

Coaching alternance

104 jeunes accompagnés
Coaching individuel ciblé sur l'accompagnement et la recherche d'un contrat en alternance. 75% ont accédé à un emploi (44 jeunes), un contrat en alternance (44) ou une qualification (27).

Appui conseil

177 jeunes accompagnés
Appui individuel à la recherche d'emploi mobilisable à n'importe quel moment dans le parcours du jeune à la Mission Locale. 56% ont accédé à un emploi, un contrat en alternance ou une qualification.

Les services

420 jeunes participants dont 30% ont accédé à un emploi, un contrat en alternance ou une qualification.

Ensemble des actions et animations proposées de manière plus ponctuelle mais visant rapprochement et interconnaissance jeunes/entreprises (atelier Travailler en intérim, atelier Numérique et emploi, Job café, forum, recrutements collectifs...).

Un Service d'appui et d'accompagnement des entreprises

L'intervention de l'équipe entreprises de la Mission Locale est structurée pour permettre d'attirer et fidéliser les jeunes générations dans les entreprises du territoire, et de renforcer la démarche RSE des entreprises.

Les missions :

- Appui au recrutement (sourcing, informations collectives, parcours recrutements...)
- Aide au développement de la marque employeur (attractivité, accueil, intégration de nouveaux salariés...)
- Promotion des métiers, des filières professionnelles et des entreprises du territoire (capsules vidéo, podcasts, visites d'entreprises, visios grand public...)
- Conduite de projets d'intelligence collective (collaborations jeunes/entreprises)
- Développement de l'interconnaissance jeunes/entreprises (Jobs Cafés, événementiels...)
- Coaching de jeunes (parrainage)
- Facilitation des clauses sociales sur le territoire de Lorient Agglomération
- Relais de communication via les canaux de communication de la Mission Locale

701 participants

47% de femmes

15% résidant sur un quartier prioritaire de la ville

Plus d'un jeune sur deux est d'un niveau inférieur ou égal au CAP-BEP

69% ne sont pas titulaires du permis B

Le service entreprise :

1 responsable
1 chargée de relations entreprises
5 conseillers entreprises
2 facilitateurs clause sociale
1 référente Parrainage

107 ateliers
et services mis en œuvre

230 offres captées
auprès de 125 entreprises

531 contacts entreprises
dont 312 liés à des recrutements

ZOOM

Le projet « Cité Marine vue par les jeunes »

Problématique : Comment rendre attractive l'entreprise Cité Marine auprès des jeunes et répondre à des problématiques de recrutement ?

Proposition de la Mission Locale : aide au développement de la marque employeur à travers un projet d'intelligence collective pour répondre à des problématiques d'attractivité de l'entreprise.

Projet retenu : créer des vidéos de présentation de Cité Marine, scénarisées, tournées et réalisées par les jeunes.

Les participants : jeunes salariés de Cité Marine soucieux de communiquer une image positive de leur entreprise, jeunes accompagnés par la Mission Locale très intéressés par l'ambition du projet, représentants de Cité Marine, professionnels de la Mission Locale et Sens&Co, prestataire identifié par la Mission Locale pour accompagner le projet.

Bilan/Apports : Lors de la restitution du projet et suite au visionnage des 3 vidéos dans les locaux de Cité Marine, les participants, à travers un jeu de brainstorming, ont caractérisé le projet et leur vécu en évoquant notamment les notions de « collectif », « collaboratif », « énergisant », « innovant », « instructif », ce qui en dit long sur l'intérêt de l'expérience à leurs yeux.

Selon leurs expressions, ils ont apprécié « apprendre de nouvelles choses » et notamment de « nouvelles connaissances sur les métiers » exercés au sein de l'entreprise. Ils souhaitaient au départ « faire partie d'un projet synonyme d'entraide et de travail en groupe » pour « apporter des idées » et « partager des expériences ». Les jeunes ont également souligné « l'acquisition de nouvelles compétences » liées notamment à la participation très active à la construction du projet.

Les responsables de Cité Marine ont particulièrement mis en avant dans leur retour d'expérience, un projet au gain indéniable en termes de « valorisation de l'image de l'entreprise » et d'un « support de communication qui sera utilisé lors d'actions de recrutement ».

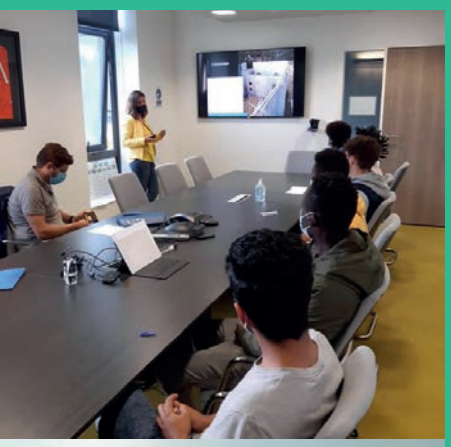
Le projet aura permis de contribuer à « changer les préjugés » sur Cité Marine et leur aura permis de « travailler autrement » avec la Mission Locale.

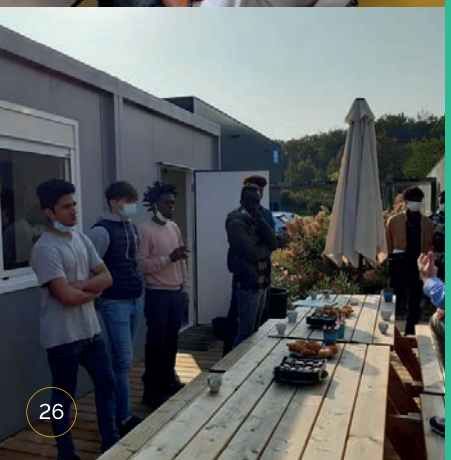
Étapes

- **Fin 2019 début 2020** — réunions préparatoires Mission Locale/ Sens&Co
- **20/01/2020** — interconnaissance (toutes parties prenantes), visite de Cité Marine et premiers travaux
- **27/01/2020** — choix d'un projet, construction et planification
- **Du 30/01 au 10/02** — 3 journées d'écriture du scénario et de tournage
- **11/2020** — montage des 3 vidéos
- **22/02/2021** — restitution collective du projet

ZOOM

le « Parcours recrutement Dyn@mic » avec la SRB





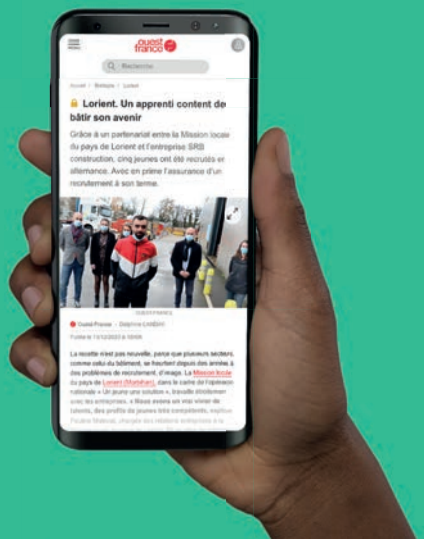
Problématique : Comment soutenir l'entreprise SRB dans ses besoins en recrutement sur des postes de coffreurs bancheurs et finisseurs, métiers peu attractifs chez les jeunes ?

Proposition de la Mission Locale : mise en œuvre du « Parcours recrutement Dyn@mic »

Étapes :

- Sourcing de candidats parmi les jeunes accompagnés par la Mission Locale et les jeunes en lien avec les SIAE
- Réunion d'information et visite de l'entreprise SRB pour les 10 jeunes repérés
- Visite d'un chantier de l'entreprise pour une première immersion des jeunes
- Réalisation d'une semaine de stage pour 6 jeunes sélectionnés afin de confirmer le projet professionnel des jeunes et sécuriser le recrutement
- Signature de 5 contrats en alternance (1 jeune a quitté le processus en raison d'un problème de santé) sur des postes de Coffreurs bancheurs (formation à l'AFPA)

Bilan : Ce processus permet de répondre de manière très réactive à des besoins urgents en recrutement, en axant le sourcing sur des jeunes à potentiel, en organisant le processus de la découverte des métiers par les visites et les stages pour sélectionner les profils, et terminer par l'appui au recrutement et la signature des contrats. Intéressée par le processus, la SRB a engagé un second parcours de recrutement avec la Mission Locale en 2021.

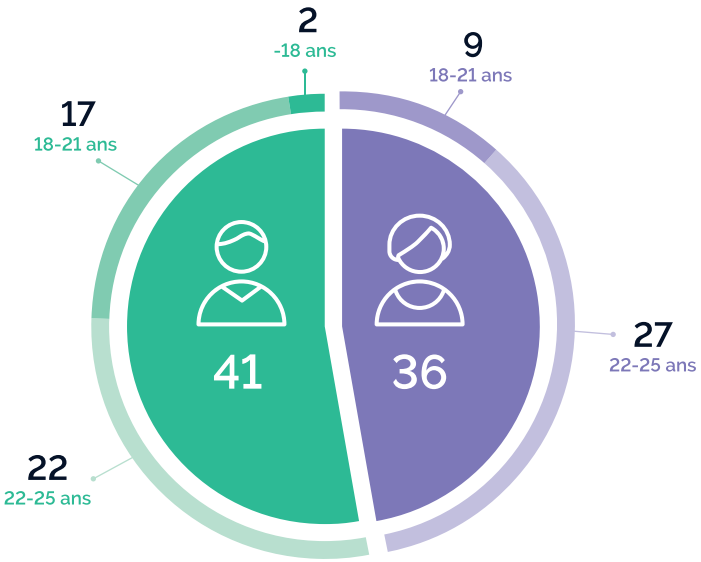


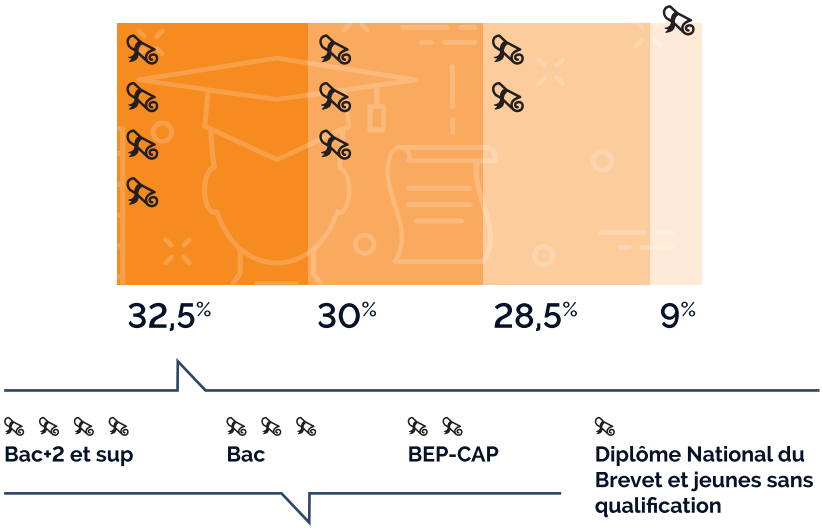
Le parrainage pour l'emploi

Parrainages « jeunes »

Des responsables associatifs, dirigeants d'entreprises, cadres recruteurs ou professionnels, accompagnent bénévolement des chercheurs d'emploi dans leurs recherches. Leurs missions ?

Aider leurs « filleuls » à prendre conscience de leurs atouts, les faire bénéficier de leurs réseaux professionnels, enrichir les différents outils de recherche d'emploi, faciliter les opportunités et partager leurs expériences et connaissances. Les stratégies sont multiples car le parrainage est avant tout une aventure singulière investie par deux personnes qui s'engagent réciproquement dans cet accompagnement.





Le niveau de qualification plutôt élevé des jeunes parrainés, ne signifie pas qu'ils ne sont pas soumis à des discriminations. Le travail de prévention des discriminations liées au handicap, à la nationalité, à la situation familiale, au lieu de résidence des jeunes, aux problématiques de mobilité également très présentes, sont traitées de manière transversales et placées au cœur du dispositif parrainage.

127 jeunes accompagnés

en 2020

77 entrées

83% de sorties positives

Le parrainage dynamise les parcours de jeunes et contribue à augmenter considérablement la mise en place de situations professionnelles et d'immersion en entreprises. Sur les 83 sorties, plus de 8 jeunes sur 10 sortent du parrainage avec une solution d'emploi ou de formation.

40 Emplois
dont 10 CDI et 30 CDD

12 Contrats en alternance

15 Formations

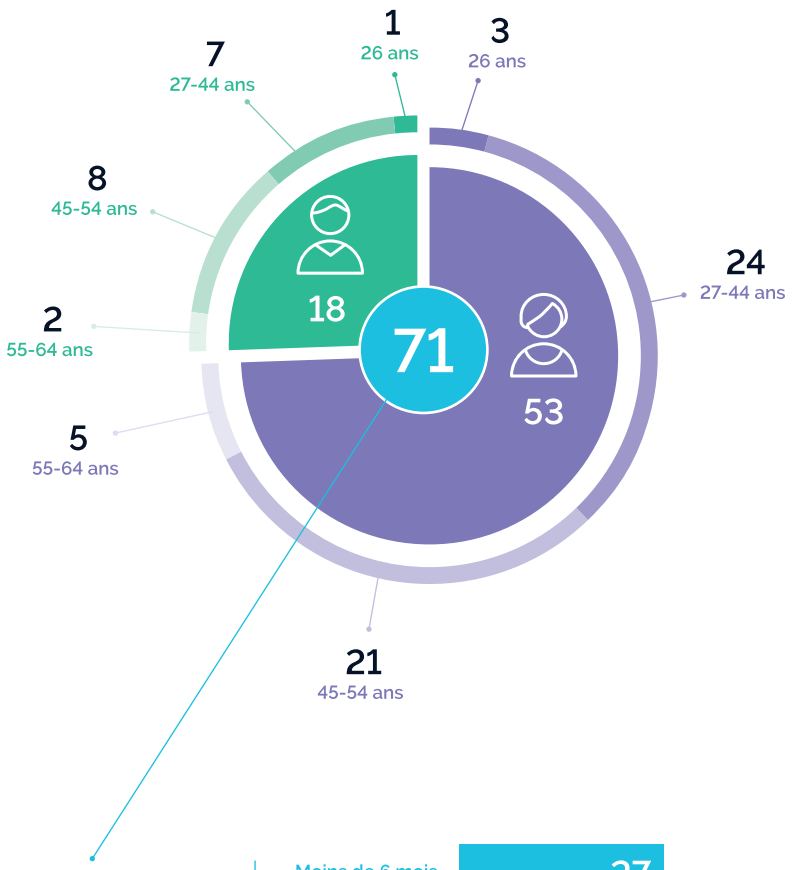
2 Services civiques

8 Abandons

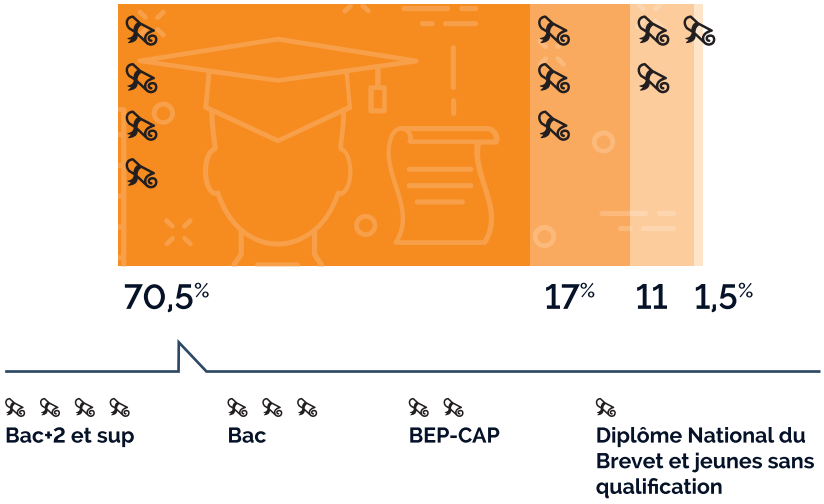
6 Autres

Le parrainage pour les plus de 26 ans

Avec le soutien financier du Département du Morbihan



Niveaux d'études



71 filleul·le·s accompagné·e·s

en 2020

49 entrées

81% de sorties positives

27 Emplois
dont 9 CDI et 18 CDD

2 Contrats en alternance

4 Formations

2 Créations d'activité

1 Santé

4 Abandons

3 Fin de parcours

La clause d'insertion dans les marchés publics

138 338
heures de travail
(soit 83 EQTP) (+8 %)

17 maîtres d'ouvrages ont réalisé **68** opérations

Maitres d'œuvres : Lorient Agglomération, les communes de Lanester, Caudan, Groix, Hennebont, les bailleurs sociaux, Bretagne Sud Habitat et Lorient Habitat, un bailleur privé ADIM, l'Etat (Défense ESID, SGAR, Justice), le Groupement Hospitalier de Bretagne Sud, MAPL, le Port de Kéroman (Lorient Agglomération, Région), Mégalis Bretagne.

Les principaux secteurs d'activité

Collecte et traitement des déchets, exploitation des réseaux d'eau, construction de bâtiments, travaux publics, propreté, transport de voyageurs, marchés de location de véhicules ou de services aux voyageurs. Les secteurs « déchets », « bâtiment » et « travaux publics » représentent 93 % de l'activité. La hausse de 2020 sur ces secteurs d'activité s'explique par la finalisation de grands chantiers notamment le chantier Eolie de la Gare de Lorient et ceux des bases militaires (création Atelier aéronautique, Espaces d'hébergement du personnel).

64 entreprises attributaires

La plupart de ces entreprises sont implantées sur le bassin d'emploi. Bien qu'il y ait eu moins d'entreprises de bâtiment engagées en 2020, elles ont été très actives et ont généré un volume important d'insertion.

Profil des **254** bénéficiaires :

76%
des personnes ont un niveau inférieur ou égal au CAP-BEP

28%
ont moins de 26 ans

28%
sont des femmes

Les embauches passent par les entreprises de travail temporaire d'insertion (ETTI), les associations intermédiaires (AI), le GEIQ ou se font directement par les entreprises attributaires (CDD, CDI, Apprentissage), les entreprises/chantiers d'insertion (ex la Recyclerie) ou des entreprises adaptées, le plus souvent dans le cadre de marchés réservés.

Focus sur la relation avec les bailleurs sociaux

Dans le cadre des marchés de construction, de maintenance et d'entretien de leur patrimoine immobilier, les bailleurs sociaux du bassin lorientais (Bretagne Sud Habitat, Lorient Habitat, LB Habitat) proposent des visites de leurs chantiers (construction d'une chaufferie, de logements, d'un EHPAD). Ces actions contribuent à faire découvrir les métiers du bâtiment, de susciter des vocations et permettent également un repérage de candidats potentiels pour les Structures d'insertion par l'activité économique du territoire.

Partenariat et réseau

Agir en synergie au plus près des spécificités territoriales

Ancrer notre action dans la réalité économique et sociale du territoire, proposer une interface crédible aux jeunes et aux employeurs, développer notre réseau d'entreprises partenaires, expérimenter, innover avec les acteurs du territoire, tels sont les enjeux stratégiques que nous poursuivons depuis plusieurs années.

Santé, mobilité inclusive, culture, lien aux entreprises, les sujets auront été divers et variés en cette période de crise sanitaire. 2020 nous a permis à la fois de coopérer autour de nouveaux besoins et de conforter des partenariats bien établis.

Cette année aura été marquée par le lancement de la plateforme de mobilité inclusive « TI MOUV » au sein de laquelle nous sommes investis aux côtés d'Optim'ism, tant au niveau du comité de pilotage que sur la nécessaire coordination de l'offre mobilité sur le territoire. Qu'il s'agisse du partenariat avec l'Hydrophone pour favoriser l'accès des jeunes à la culture, ou du développement d'une nouvelle offre en lien avec le Point accueil Écoute Jeunes, chaque année nous offre de nouvelles occasions d'expérimenter et d'initier de nouveaux projets au bénéfice des jeunes et plus globalement du territoire.

Saluons à l'occasion de ce rapport, la qualité de la coopération entre les acteurs du Pays de Lorient, qu'ils s'agissent des entreprises engagées au sein du réseau UP et de Kart Emploi, des acteurs du Service Public de l'Emploi, des organismes de formation, des services publics de santé et d'action sociale, du réseau Info Jeunes…

« Réseau UP », les entreprises du territoire à nos côtés entre engagement et solidarité

Le « Réseau UP » est un réseau dynamique de 179 professionnels bénévoles investis aux côtés des chercheurs d'emploi. Responsables associatifs, dirigeants d'entreprises, cadres recruteurs ou professionnels intéressés, le réseau UP continue à se développer avec l'arrivée de 23 nouveaux membres en 2020. L'engagement actif du Centre des Jeunes Dirigeants de Lorient favorise notre ancrage au cœur des réseaux économiques lorientais.

179 parrains et marraines

12 % Industrie

5.5 % BTP

51 % Tertiaire

13.5 % Public

18 % Autres

53% d'hommes

47 % de femmes

96%

sont actifs : responsables d'entreprises, responsables de service ou professionnels confirmés, issus du secteur privé, public ou associatif et provenant de secteurs d'activité variés.

4%

sont retraités et fortement mobilisés dans l'accompagnement

Missions des parrains et marraines

- Aide technique à la recherche d'emploi
- Aide à la constitution d'un réseau professionnel
- Connaissance du tissu économique local
- Recherche de stages
- Développement des savoir-être
- Confiance en soi, dynamisation
- Aide à l'élaboration/confirmation du projet professionnel
- Élargissement des choix professionnels
- Fonctionnement d'une entreprise
- Préparation à un concours, un oral
- Création d'activité

CJD LORIENT OSONS ÊTRE DIRIGEANT·E·S AUTREMENT

Kart'Emploi, des entreprises engagées au bénéfice des jeunes résidents des quartiers prioritaires

Sur un marché du travail de plus en plus concurrentiel, se faire une place pour un jeune d'un quartier prioritaire n'est pas aisé, et pourtant, se rapprocher du monde de l'entreprise est une vraie nécessité pour une insertion professionnelle réussie.

Le projet commun des entreprises de Kart'Emploi et de la ML est d'investir un rôle de facilitateur de la projection professionnelle des jeunesses concernées. Les responsables d'entreprises investis sur Kart'Emploi constituent donc un réseau précieux où les sujets relatifs à l'insertion professionnelle des jeunes sont traités de manière efficace collectivement, libérant des ressources, concentrant de l'énergie et démultipliant les leviers d'actions sur les parcours des jeunes. L'engagement jeunes/entreprises est le marqueur de qualité du parrainage.

Kart'Emploi fédère ce réseau où les entreprises sont une force et développent une relation privilégiée entre elles et avec la Mission Locale au bénéfice des jeunes. Le réseau d'entreprises Kart'Emploi est une source de création de valeurs ajoutées pour les jeunes, les entreprises et la Mission Locale.

Favoriser la mise en réseau passe également par l'organisation de temps-forts au fil de l'année, où jeunes et entreprises se rencontrent, échangent et font évoluer leurs représentations respectives. En 2020, l'intelligence collective a été mise à l'épreuve au travers d'un escape Game réalisé à l'Hydrophone, nouvelle salle de musiques actuelles du Pays de Lorient.

Association SESAME

Le Point Accueil Ecoute Jeunes propose un accueil inconditionnel, sans formalité administrative, anonyme, confidentiel et gratuit pour tous les jeunes du Pays de Lorient. Le partenariat entre la Mission Locale et l'association SESAM Bretagne s'est renforcé en 2020 au regard des effets de la crise sanitaire et des impacts en termes de souffrance psychique pour certains jeunes accompagnés.

26 permanences ont été assurées, par les psychologues du PAEJ, au sein des locaux de la Mission Locale en 2020 et des temps d'écoute à distance ont été organisés pendant les confinements, via des échanges téléphoniques ou de la visio.

Parallèlement, 12 interventions collectives ont été organisées pour les collectifs Garantie Jeunes afin de faire connaitre ce service aux jeunes et agir sur les représentations et les à priori au bénéfice de la prise en charge de leur santé.

48 jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville de Lorient

ont été accompagnés par les responsables d'entreprises de Kart'Emploi en 2020

Découverte de l'Hydrophone

Hydrophone, la scène de musiques actuelles du Pays de Lorient a ouvert ses portes aux jeunes accompagnés par la Mission Locale en 2020, dès que les conditions sanitaires l'ont permis.

Entre visites des salles de concert, rencontres avec des artistes, échanges avec des professionnels du monde du spectacle, escape-Game et participation à l'action « Jeunes programmateurs », l'accès à la culture a été investi par des actions privilégiées pour les Jeunes et les entreprises avec l'Hydrophone, partenaire de la Mission Locale.

Pour aller plus loin, Hydrophone et la Mission Locale ont formalisé des retours sur expériences dans le cadre des dynamiques d'insertion des jeunes. Ainsi à l'issue de la participation de jeunes accompagnés par la Mission Locale à l'action « Jeunes programmateurs », portée par Hydrophone, des entretiens tripartites jeune/Mission Locale/Hydrophone ont permis de faire émerger et valoriser les compétences déployées par les jeunes tout au long de l'action culturelle afin de les rendre transférables et mobilisables en entreprise.

Partanariat avec l'association « Optim'ism » pour lancer la plateforme de mobilité du pays de Lorient

Ti Mouv' est la plateforme de mobilité inclusive du Pays de Lorient. Lancée à l'automne 2020, elle a vocation à proposer des solutions de mobilité pour des personnes en recherche d'emploi, afin qu'elles puissent se rendre au travail ou en formation, et à développer le conseil en mobilité sur le territoire.

Conduite par un Comité de pilotage (regroupant l'ADAPEI, Emmaüs Action Ouest, EPI 56, le Conseil de Développement du Pays de Lorient), la plateforme Mobilité Ti Mouv' est portée par Optim-ism et La Mission Locale du Pays de Lorient.

Elle s'adresse aux habitants de Lorient Agglomération, de la Communauté de Communes Blavet Bellevue Océan et de Quimperlé communauté.

La genèse du projet

Suite à l'appel à projet lancé en juin 2019, par la sous-préfecture du Morbihan pour la création d'une plateforme mobilité à destination des publics fragiles du Pays de Lorient un collectif s'est constitué pour proposer une réponse commune partant des spécificités du territoire et associant les acteurs existants.

Il fait suite à un travail engagé depuis plus de 2 ans dans le cadre de la commission Territoriale Emploi Formation (CTEF) par un groupe plus large d'acteurs et d'opérateurs de la mobilité sur le Pays de Lorient : Lorient Agglomération, C2Sol, EREF, Pôle Emploi, Université Sociale, Panier de la Mer, CD56, Self Garage, Ehop Solidaire.

Parallèlement, ce travail de diagnostic territorial mobilité avait amené la Mission Locale à proposer dès avril 2019 une action spécifique « Appui à la mobilité » en partenariat avec le Conseil Départemental du Morbihan pour les allocataires du RSA du territoire.

L'offre Ti Mouv'

- Le diagnostic Mobilité : mieux comprendre sa mobilité et envisager des pistes d'actions personnalisées avec l'appui d'une conseillère en mobilité
- Le Conseil en mobilité : évaluer les capacités, potentialités, difficultés et freins liés à la mobilité de la personne, identifier les besoins de mobilité au regard du projet socioprofessionnel. Définir et valider un projet individuel de mobilité à court et moyen-long terme.
- Les solutions mobilité proposées par TI MOUV : un panel diversifié de moyens de déplacement (scooters électriques, quadricycle, voiture sans permis, voitures thermiques et automatiques, transport à la demande ; chantier d'insertion à venir).
- Des formations auprès des professionnels de l'accompagnement afin de mieux comprendre les enjeux de la mobilité et de construire des outils et des solutions partagées.

DU 12 AU 21 OCTOBRE 2020
SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES
700 événements dans toute la France

L'appui à la mobilité à la Mission Locale en 2020

95
personnes ont bénéficié du conseil en mobilité

34
personnes ont été initiées au code de la route

20
ont piloté sur le simulateur de conduite

5
ont été entrainées en conduite supervisée

26
étaient des prolongations de parcours de 2019 : poursuites de fin d'année ou reprises (suspensions pour emploi ou formation)

69
nouveaux parcours ont été initiés

Taxe d'apprentissage 2020

Un grand merci à toutes les entreprises qui ont versé leur taxe d'apprentissage à la Mission Locale pour soutenir nos actions en faveur des jeunes du Pays de Lorient !

Pharmacie KERENTRECH

SARL TL SOGEST

DECO IN DESIGN

KATEYA

SAS SECOTERG

Le parcours vers l'emploi Pro et Mer pour les 16-25 ans du territoire

Objectif : Découvrir des métiers et des emplois des filières maritimes

En dématérialisé

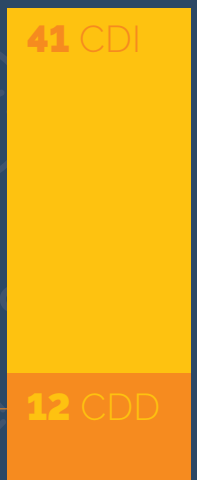
Chaque semaine, une Revue des Offres « Pro et Mer » dématérialisée en live sur les réseaux de la Mission Locale

En présentiel

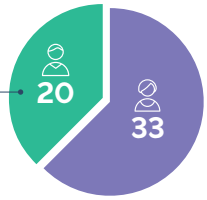
Coaching possible par des professionnels ou passionnés du milieu maritime, partenaires bénévoles de la Mission Locale - Action « ETRAVE » - pour découvrir le milieu maritime et bénéficier d'un réseau professionnel

L'équipe et les instances

53
salarié·e·s
pour 52.36 EQTP



dont 4 CDD PEC et remplacement



Âge moyen :
44 ans ½

44 ans et 1 mois

45 ans et 4 mois

Ancienneté moyenne :
11 ans

13 ans et 6 mois

9 ans et 6 mois

Répartition des salarié·e·s

(En équivalent temps plein)

20 — 32,36

Gestion

Assistante administrative	1	1
Assistante financière	2	2
Assistante de gestion	1,69	1,69
Assistante de direction	1	1

11%

Information communication

Assistant informatique	1	1

2%

Insertion sociale et professionnelle

Chargé·e d'accueil	3	2	1
Conseillère de niveau 1	9	2	7
Conseiller·ère de niveau 2	19,67	8	11,67
Conseiller·ère Responsable de site	3	1	2
Chargé.e de projet	5	3	2

75%

Direction

Responsable de secteur	5	2
Directrice	1	1
Directrice déléguée	1	1

13%

75,5 % des salarié·e·s ont suivi au moins une action de formation en 2020.
Le volume d'heures de formation suivies en 2020 s'élève à **1 211 heures.**

68 % des actions de formation se sont tenues **en distanciel**

Le conseil d'administration au 31 décembre 2020

COLLÈGE N°1 : ÉLUS

Fabrice **LOHER**	Président de Lorient Agglomération
Jean-Guillaume **GOURLAIN**	Président de la Mission Locale Élu au Conseil Communautaire - Lorient Agglomération
Jean-Pierre **ALLAIN**	Trésorier de la Mission Locale Élu au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Françoise **BALLESTER**	Conseillère départementale
Jean-Yves **CROGUENNEC**	Vice Président de la CCBBO
Martine **DI GUGLIELMO**	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Freddie **FOLLEZOU**	Vice-Président chargé du développement économique et de l'emploi Lorient Agglomération
Marie-Annick **LE BELLER**	Adjointe au Maire de Calan
Gaëlle **LE STRADIC**	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Gaël **LE SAOUT**	Conseillère Régionale
Elisabeth **LIEUTIER**	Adjointe au Maire de Gestel
Florence **LOPEZ-LE GOFF**	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Karine **MOLLO**	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Anne-Valérie **RODRIGUES**	Vice-présidente de la Mission Locale Conseillère Communautaire déléguée en charge de la formation et de l'économie sociale et solidaire-Lorient Agglomération
Philippe **BERTHAULT** *(Suppléant)*	Élu au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Marie-Françoise **CEREZ** *(Suppléant)*	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Claudine **DE BRASSIER** *(Suppléant)*	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Guy **GASAN** *(Suppléant)*	Élu au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Antoine **GOYER** *(Suppléant)*	Élu au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Christian **LE DU** *(Suppléant)*	Élu au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Fabrice **LE BRETON** *(Suppléant)*	Élu au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Annaïg **LE MOEL-RAFLIK** *(Suppléant)*	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Lydie **LE PABIC** *(Suppléant)*	Élue au Conseil Communautaire -Lorient Agglomération
Richard **PALARIC** *(Suppléant)*	CCBBO
Pierre **POULIQUEN** *(Suppléant)*	Conseiller Régional

COLLÈGE N°2 : ÉTAT

Éric **BOIREAU**	Directeur adjoint UD 56 Direccte
Pierre **CLAVREUIL**	Sous-Préfet de Lorient
Gaëlle **EVAIN**	Directrice du Pôle Emploi Lorient Ville
Anne **LE DAIN**	Directice du CIO

COLLÈGE N°3 : REPRÉSENTANTS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES / PARTENAIRES SOCIAUX

Samir **ATTHIEH**	Membre du bureau MA56
Marie-Pierre **CHOPARD**	Directrice du GEIQ
Anne-Marie **CUESTA**	Déléguée Générale de Bretagne Pôle Naval
Philippe **GUILLOU**	Secrétaire général de l'UE MEDEF
Benoît **JOUAN**	Directeur d' ALESI
Aude **LE VAILLANT**	Secrétaire générale de la FFB Morbihan
Philippe **LEAUSTIC**	Représentant de la FSU 56
Jean-Marc **THEPAUT**	Secrétaire général départemental du Morbihan Union Départementale CFDT
Sarah **TURRINI**	Représensante du CJD

COLLÈGE N°4 : ASSOCIATIONS OU ORGANISMES CONCOURANT À L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLES DES JEUNES / PERSONNES QUALIFIÉES

Annie **BECKER**	Présidente du BIJ de Lorient
Nathalie **BENEVENT**	Directrice de l'AFPA de Lorient
Christian **COURTES**	Directeur de la BGE Morbihan
Jean-Michel **GUILLO**	Directeur Dispositif Prévention Sociale et Insertion Socio-professionnelle de la Sauvegarde 56
Loïc **HIRRIEN**	Directeur d'AGORA Services
Mickaël **LE BLOND**	Directeur de l'association Défis
Nadine **POITEVIN**	Directrice du CFA de la Ville de Lorient

Membre Invitée

Émilie **LAUDREN**	Directrice Générale Adjointe du Pôle Développement et Attractivité Lorient Agglomération

Les comptes

Charges	Budget Consolidé Réalisé 2020	%	Budget Consolidé Réalisé 2019	%
Achats	**45 280**	**1,40%**	**37 226**	**1,15%**
Energie (électricité, combustibles, fuel...)	17 910		14 570	
Fournitures administratives	4 344		6 055	
Matériels, petits équipements et produits d'hygiène	18 820		9 022	
Frais de duplication et de communication	4 206		7 580	
Services extérieurs	**210 729**	**6,53%**	**171 158**	**5,31%**
Charges locatives et loyers	132 690		93 765	
Entretien et maintenance	64 194		62 719	
Assurances	10 189		9 798	
Documentation	3 656		4 876	
Autres services extérieurs	**177 166**	**5,49%**	**250 307**	**7,76%**
Remunérations d'intermédiaires et honoraires	93 702		146 477	
Frais de déplacements	12 045		24 054	
concernant les dépenses pour les salarié•e•s et les partenaires	*10 524*		*17 826*	
concernant les dépenses pour les jeunes	*1 521*		*6 228*	
Frais de repas et de missions	29 677		43 180	
concernant les dépenses pour les salarié•e•s et les partenaires	*16 224*		*16 878*	
concernant les dépenses pour les jeunes	*13 453*		*26 302*	
Frais postaux et télécommunication/internet	28 260		28 748	
Concours divers	13 482		7 849	
Impôts et taxes	**175 327**	**5,43%**	**182 155**	**5,65%**
Taxe sur salaires	127 140		125 567	
Participation à la formation professionnelle continue	39 488		37 421	
Participation à l'effort de construction	0		11 802	
Taxes et redevances diverses	8 699		7 364	
Charges de personnel	**2 135 585**	**66,19%**	**2 076 941**	**64,38%**
Rémunération du personnel	1 546 481		1 496 981	
Charges patronales	582 954		573 304	
Médecine du Travail	6 149		6 656	
Autres charges de personnel	**85 158**	**2,64%**	**57 065**	**1,77%**
TOTAL DES FRAIS DE FONCTIONNEMENT	2 829 245	87,70%	2 774 852	86,01%
Fonds gérés pour compte d'autrui (enveloppe jeunes)	**189 159**	**5,86%**	**183 701**	**5,69%**
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	3 018 403	93,56%	2 958 553	91,70%
Autres charges de gestion courante	**1 112**	**0,03%**	**4 093**	**0,13%**
Charges financières	**3 546**	**0,11%**	**3 686**	**0,11%**
Charges exceptionnelles	**9 185**	**0,28%**	**3 300**	**0,10%**
Dotations de l'exercice	**77 326**	**2,40%**	**84 516**	**2,62%**
TOTAL CHARGES	3 109 572	96,38%	3 054 147	94,67%
Engagements à réaliser sur ressources affectées	**92 117**	**2,86%**	**87 628**	**2,72%**
Excédent			45 792	1,42%
TOTAL COMPTE RÉSULTAT	3 201 689	99,24%	3 187 568	98,80%
Évaluation des Contributions Volontaires en nature				
Apports de biens et services des communes	27 999		38 640	
TOTAL	27 999	0,87%	38 640	1,20%
TOTAL GÉNÉRAL	**3 229 688**	100%	**3 226 208**	100%

Produits

	Budget Consolidé Réalisé 2020	Budget Consolidé Réalisé 2019
Subventions structurelles		
Lorient Agglomération	655 404	639 797
Communauté de Communes Blavet Bellevue Océan	18 000	18 000
TOTAL	**673 404**	**657 797**
Conseil Régional de Bretagne	193 200	192 555
Direccte Bretagne - LFI Crédit d'État Convention CPO	891 510	816 718
- Obligation de formation	33 138	
Pôle emploi (Cotraitance P.P.A.E.)	157 472	160 450
TOTAL DES SUBVENTIONS STRUCTURELLES	**1 948 724**	**1 827 520**
Activités spécifiques		
LORIENT AGGLOMERATION/FSE Conseil Départemental du Morbihan (CLAUSES D'INSERTION)	66 610	82 882
Conseil Départemental du Morbihan/FSE (Accompagnement RSA JEUNES)	76 038	77 924
Conseil Régional de BRETAGNE - Accompagnement à l'Accès à la Qualification (AAQ)	23 750	18 000
CGET/Ville de LORIENT/LANESTER/HENNEBONT - Actions Quartiers Politique de la Ville	0	10 500
DIRECCTE UT56 - Réseaux de Parrainage	22 875	22 875
CGET/ DRJSCS BRETAGNE - Réseaux de Parrainage	8 540	11 590
DRJSCS BRETAGNE - Dispositif SÉSAME	45	3 629
Ville de Lorient/FSE (KART'EMPLOI)	49 563	47 481
EHESP (Projet TTTRANS)	24 061	25 498
Direccte Bretagne (START APP 56)	9 268	0
Direccte Bretagne (Garantie Jeunes)	0	44 783
Direccte Bretagne (subvention exceptionnelle Garantie Jeunes)	0	138 859
DDCS/CGET (Actions quartiers)	3 990	0
Direccte Bretagne FSE (Dyn@mic)	214 428	206 634
FIPDR/SPIP/PDSAR/MILDECA/FSE(Dispositif Libr'Emploi)	106 050	124 217
Agence de Services des Paiements (Plateforme Service Civique)	8 513	7 307
Conseil Départemental du Morbihan- Frais de Gestion Enveloppe FDAJ	9 505	9 815
Conseil Départemental du Morbihan - Parrainage + de 26	20 000	20 000
Action Alternance EDF-ENEDIS / UIMM Apprentissage	3 500	0
Délégation à la Sécurité Routière (simulateur de conduite numérique)	0	10 656
Conseil Départemental du Morbihan/FSE (Appui à la mobilité)	48 672	13 000
FIE MNA	21 483	3 517
TOTAL DES ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES	**716 891**	**879 166**
TOTAL DES SUBVENTIONS STRUCTUELLES ET ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES	**2 665 615**	**2 706 686**
Fonds gérés pour compte d'autrui		
Autres aides exceptionnelles jeunes	916	1 316
Conseil Départemental du Morbihan- Enveloppe aides jeunes FDAJ	188 242	182 385
TOTAL DES FONDS GÉRÉS POUR COMPTE D'AUTRUI (enveloppe jeunes)	**189 159**	**183 701**
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	**2 854 774**	**2 890 387**
Autres produits de gestion courante	1 553	920
Produits Financiers	797	2 065
Produits Exceptionnels		
Produits exceptionnels de gestion et sur exercices antérieurs	50 543	11 116
Produits des cessions d'éléments d'actifs	0	6 112
Transfert de Charges (ASP/CPAM/Remboursement des Frais de Formation)	139 932	150 107
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	**190 475**	**167 335**
Reprise sur amortissements et provisions	56 915	59 905
TOTAL PRODUITS	**3 104 514**	**3 120 611**
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	**87 628**	**66 957**
Déficit	9 546	
TOTAL COMPTE RÉSULTAT	**3 201 689**	**3 187 568**
Évaluation des Contributions Volontaires en nature		
Apports de biens et services des communes	27 999	38 640
TOTAL	**27 999**	**38 640**
TOTAL GÉNÉRAL	**3 229 688**	**3 226 208**

MISSION LOCALE
réseaux pour l'emploi
Pays de Lorient

9 bis place François-Mitterrand
56 100 Lorient

02 97 21 42 05

contact@mllorient.org

La Mission Locale réseaux pour l'emploi Pays de Lorient est financée par :